



Willkommen zu

*Wer nicht on ist, ist out
Jugendliche in sozialen Netzwerken*

Ingrid Bounin

Projektleiterin „Medien – aber sicher“ und MediaCulture-Online

Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

Medien – aber sicher



Anlauf- und Beratungsstelle	Thementour	Unterrichtsmodule
<p>In Stuttgart</p> <p>Informationen, Beratung, Referenten</p> <p>0711-2850-777</p>	<p>Veranstaltungen in ganz Ba-Wü</p> <p>Informationsveranst. Elternabende Fortbildungen Unterrichtseinheiten</p>	<p>Zu allen Themen des präventiven Jugend- medienschutzes</p> <p>Internet, Social Communities, Chat, Computerspiele, Handy</p> <p>www.unterrichtsmodule-bw.de</p>

Wer nicht on ist, ist out - Überblick



- 1. Mediennutzung**
- 2. Communities**
- 3. Gefahren und Risiken**
- 4. Chats und Instant Messaging**

Unsere (Medien-) Welt



Informationstechnologie durchdringt (noch) weiter alle Lebensbereiche

Always On – Internetverbindung wird zum Normalzustand

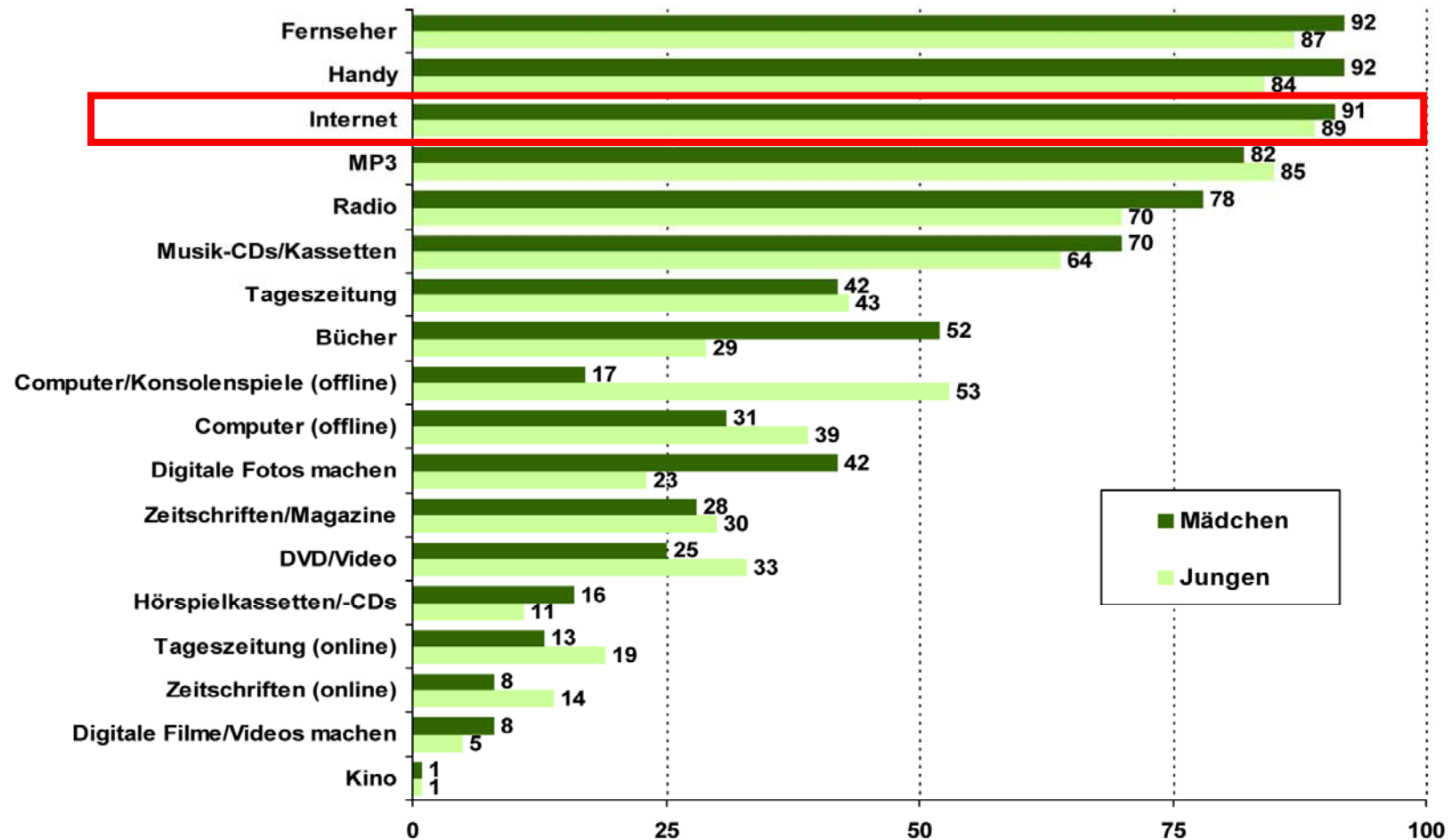
Computer und mobile Geräte als „soziale Nabelschnur“ - Hauptziel: Kommunikation

Privatsphäre gefährdet: Grenzen zwischen privat und öffentlich fließend

Immer mehr Menschen haben Erfahrungen mit virtuellen Umgebungen



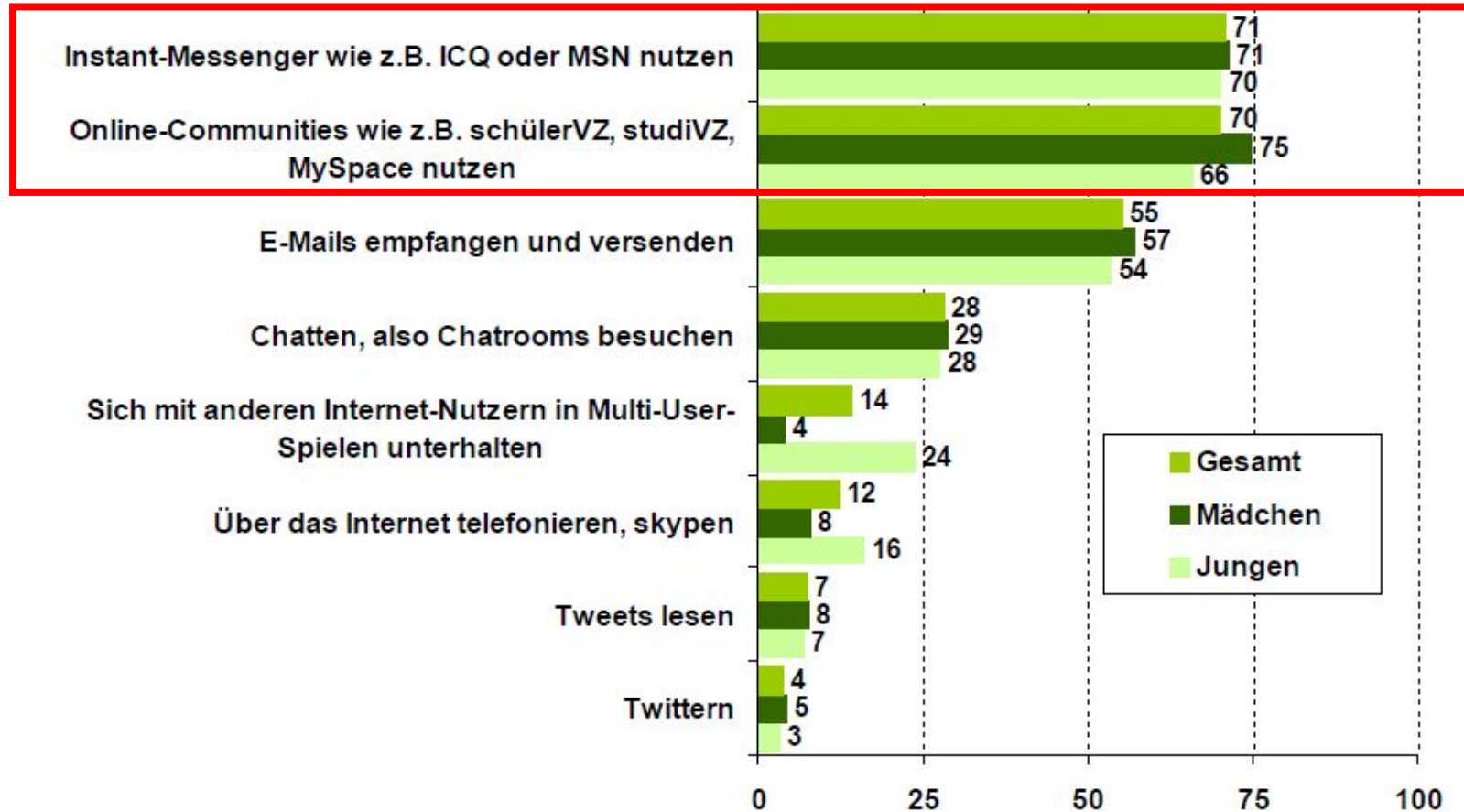
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2009 (täglich/mehrmals pro Woche)



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

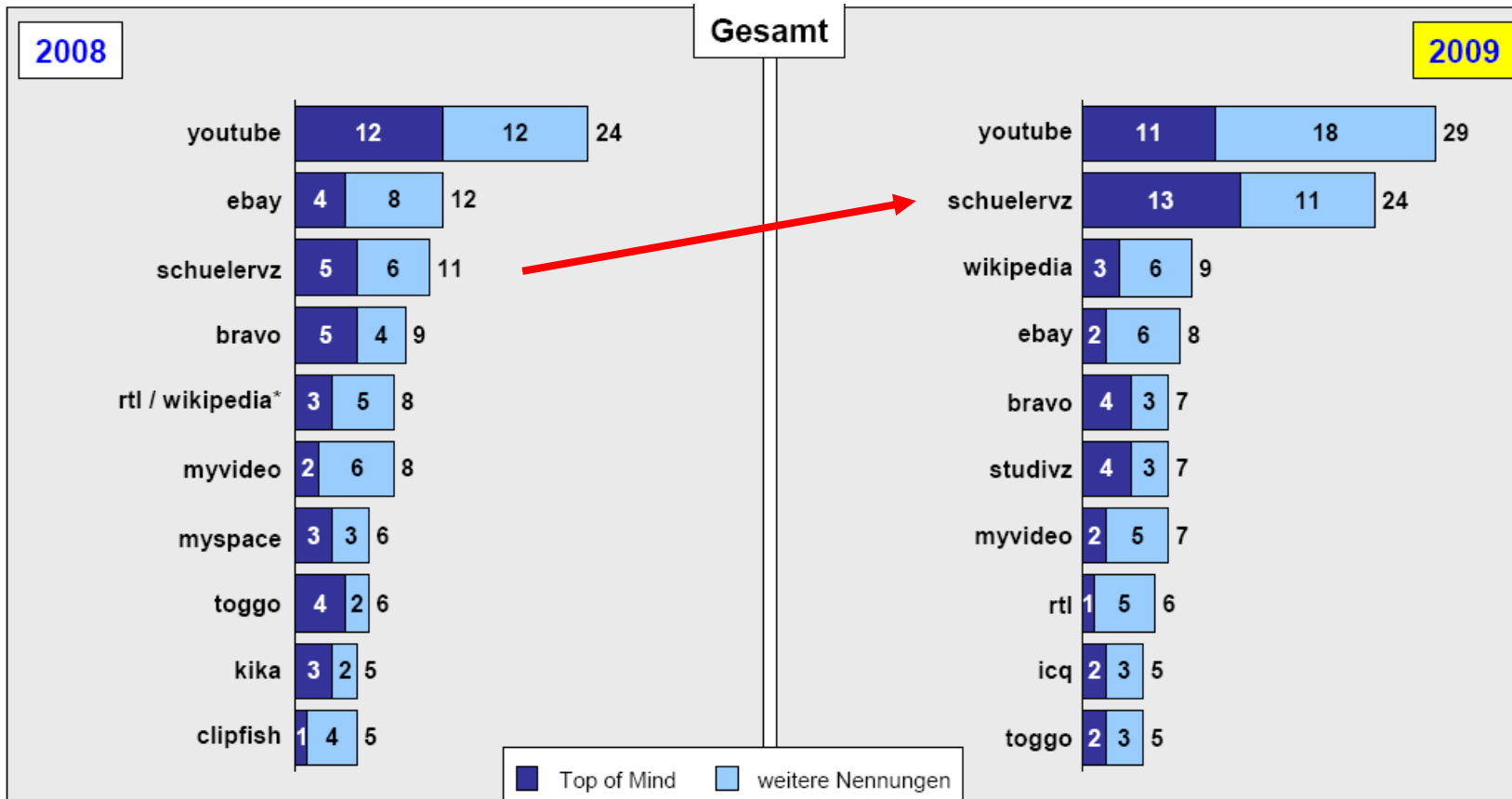
Basis: alle Befragten, n=1.200

Aktivitäten im Internet (täglich/mehrmals pro Woche)



Quelle: JIM-Studie 2009, Angaben in Prozent

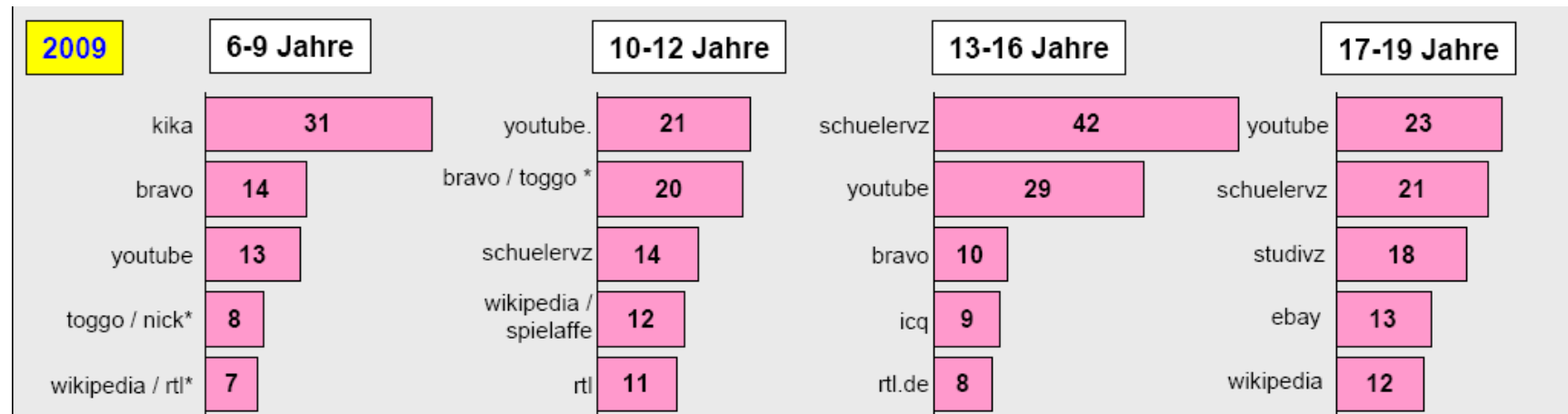
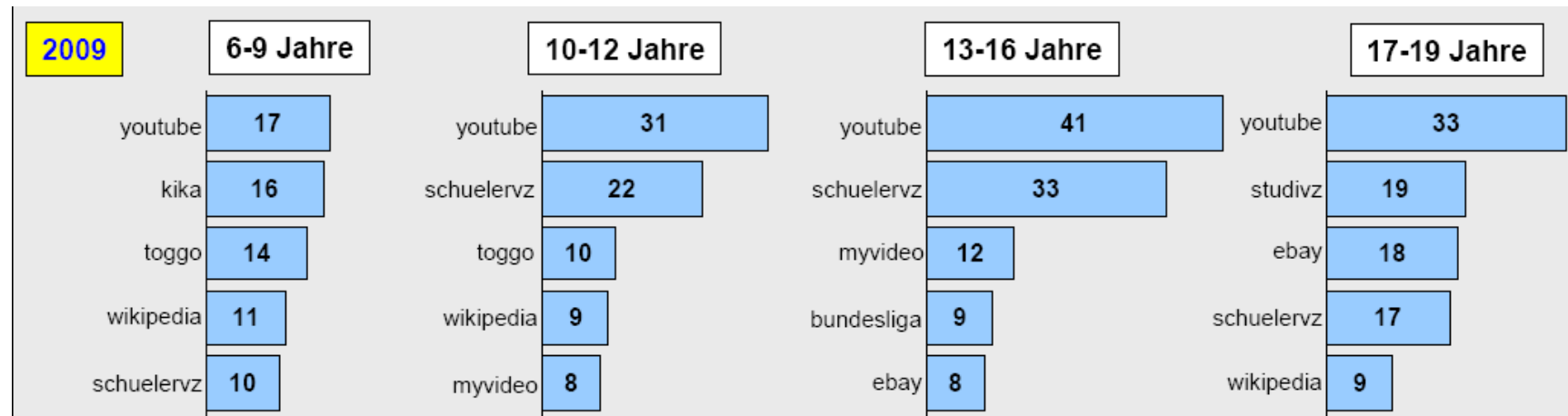
Die beliebtesten Websites 2009



"Welche Website ist denn deine Lieblingswebsite, also welche schaust du dir am häufigsten an? / Und welche beiden anderen findest du auch noch gut?" (ungestützt)
 1.-3 Nennung / Basis 2008: n = 1.134 / 2009: n = 1.130 6- bis 19-Jährige, die das Internet nutzen / Angaben in % / *Gleiche Anzahl Nennungen

Iconkids & youth- Studie „Verloren im Netz“ (2009), hier nur Altersgruppen 6-16 Jahre abgebildet, N=1.130 (6-19 Jahre)

Die beliebtesten Websites 2009 nach Geschlechtern und Altersgruppen



Iconkids & youth- Studie „Verloren im Netz“ (2009), Hier nur Altersgruppen 6-16 Jahre abgebildet, N=1.130 (6-19 Jahre)

Soziale Netzwerke (Social Communities) – eine bunte Welt der Kommunikation

Stichwort Web 2.0

In welcher Community sind Sie zu Hause?



Viele nutzen mehrere Communities, je nach Bedarf.

Sie sind drin!



Jugendliche sind „digital natives“, aber sie benötigen Orientierung und Reflexion.

Beliebte Communities bei Kindern + Jugendlichen

Knuddels.de, keine offizielle Altersbeschränkung

Ca. 5 Mio Nutzer/innen „Flirtcommunity“



Kwick.de, ab 14



Arbeitsblatt
Kennst du ICQ?

Als Spiel

Instant Messenger, ICQ



SchülerVZ, ab 12 Jahren,
Über 5,5 Mio Schüler/innen sind drin



Gemeldete Angebote: 999 Gemeldete PageImpressions: 57.458.026.094 Gemeldete Visits: 5.069.320.553		Info	Local-Liste	Visits Gesamt	Visits Inland	Visits Inland %	Visits Ausland	Visits Ausland %
Angebote Netzwerke Vermarktungsgemeinschaften								
AGOF - Summe der nur geprüften Angebote		i	L	679.729.530	586.763.846	86,32 %	92.965.684	13,67 %
T-Online Contentangebot		i	L	478.596.695	402.156.636	84,03 %	76.440.059	15,97 %
MSN		i	L	282.258.012	259.667.939	92,00 %	22.590.073	8,00 %
wer-kennt-wen.de		i	L	186.501.858	181.191.608	97,15 %	5.310.250	2,85 %
schülerVZ		i	L	172.831.204	167.868.843	97,13 %	4.962.361	2,87 %
yahoo		i	L	200.349.589	166.598.386	83,15 %	33.751.203	16,85 %
StudiVZ		i	L	175.549.595	164.772.740	93,86 %	10.776.855	6,14 %
ProSieben Online		i	L	143.489.535	141.385.043	98,53 %	2.104.492	1,47 %
Bild.de		i	L	128.609.782	113.170.107	87,99 %	15.439.675	12,01 %
meinVZ		i	L	117.890.811	113.102.931	95,94 %	4.787.880	4,06 %
SPIEGEL ONLINE		i	L	123.300.984	102.555.392	83,17 %	20.745.592	16,83 %
AOL		i	L	81.202.117	76.480.493	94,19 %	4.721.624	5,81 %
MySpace		i	L	53.148.204	51.741.238	97,35 %	1.406.966	2,65 %
CHIP Online		i	L	57.440.587	50.391.613	87,73 %	7.048.974	12,27 %
RTL.de		i	L	50.885.981	45.958.488	90,32 %	4.927.493	9,68 %
wetter.com		i	L	46.211.470	43.144.555	93,36 %	3.066.915	6,64 %
MyVideo		i	L	48.042.776	42.498.415	88,46 %	5.544.361	11,54 %
Arcor.de		i	L	42.636.639	41.456.575	97,23 %	1.180.064	2,77 %
Lokalisten		i	L	41.110.734	39.930.360	97,13 %	1.180.374	2,87 %
StayFriends		i	L	41.138.433	39.395.006	95,76 %	1.743.427	4,24 %
mobile.de Der Automarkt		i	L	62.169.876	35.477.657	57,07 %	26.692.219	42,93 %
KWICK! Community		i	L	35.048.191	34.093.222	97,28 %	954.969	2,72 %
WetterOnline		i	L	42.431.873	33.207.873	78,26 %	9.224.000	21,74 %
kicker online		i	L	31.354.670	28.475.227	90,82 %	2.879.443	9,18 %

IVW-Zahlen
Jan 2010

Das Web2.0 bietet Jugendlichen vielfältige Möglichkeiten, um...



- ... sich selbst darzustellen (SchülerVZ, MySpace).
- ... sich der peer-group zugehörig zu fühlen (SchülerVZ).
- ... mit anderen zu kommunizieren (Instant Messaging, Chat).
- ... sich von Erwachsenen abzugrenzen (Chat-Sprache, Abkürzungen).
- ... die eigenen Grenzen kennenzulernen (Pornographie, Happy Slapping- und Snuff-Videos!?).
- ... Antworten auf ihre Probleme und Fragen zu finden (Gleichaltrige befragen, SchülerVZ-Gruppen).

Ein Jugendlicher bei SchülerVZ

Privatsphäre

Der nächste Urlaub kommt bestimmt.

Top Suche -Anzeige-

Reizwäsche

Uhr

Mode

Abendmode

Corsage



Evangelos ist auf 29 Fotos verlinkt

Alle Freunde von Evangelos

Evangelos eine Nachricht schicken

Evangelos gruscheln

Evangelos als Freund hinzufügen

Evangelos' Fotoalben (3)

Evangelos melden

Gemeinsame Freunde

Du hast keine gemeinsamen Freunde mit Evangelos

Freunde (gleiche Schule)

122 Freunde an der Schule: Koenigin-Olga-Stift



Lisa Laub



Sebastian Grosser

Amy A.



Leon



Schule:
Status:
Geschlecht:
Jahrgangsstufe:
Geburtsstag:
Heimatland:
Land:

Koenigin-Olga-Stift, Stuttgart (seit 2006)
Schüler
männlich
6 a
04.09.1995
Griechisch-Italienisch
Deutschland

Schule

Ich bin:
Lieblingsfach:
Hessfach:

Klassensprecher
Kunst
Deutsch

Persönliches

Auf der Suche nach:
Beziehungsstatus:
Politische Richtung:
Hobbies:

netten Leuten, Freunden, Abwechslung
vergeben
unpolitisch

Gitarre spielen, Basketball!!!!!!!, fussball, Tischtennis, Theater, schwimmen un ganz wenig singen
MTV Stuttgart(Basketball)

Clubs, Vereine:
Lieblingsmusik:

Foo fighter, Evanesence, Apoclyptica, My Chemical Romance, Green Day, Billy Talent, HIM, Papa Roach, Panic! at the Disco, The Rasmus, Avril Lavigne, 30 Seconds to Mars, Sum 41, Metallica, AC/DC, Good Charlotte, Sunrise Avenue, Lovex, Linkin Park, Bloodhound Gang und Fall out Boy

Lieblingsbücher:

Piratenblut, Questor, High school der Vampire..(immer das dass ich gerade lese ;))

Lieblingsfilme:

-Scary Movie, Saw, Texas Chainsaw Massacre, Der Fluch un andere Horrorfilme

Lieblingsspruch:

Ja, nee weisch...

Was ich mag:

BASKETBALL!!!!!! my friends, my family, my E-Gitarre, my CDs, my Mangas und Horrorfilme bis zum Geht nich mehr unvielleicht unsere Band die hoffentlich richtig laufen wird:)

Was ich nicht mag:

englisch
deutsch
lans
zicken
pflze
fisch

200 Mio Fotos

SchülerVZ

Community-Prinzip: Wir gehören zusammen.

Man muss eingeladen werden.

Dann erst Registrierung möglich.

Man erfährt alles.

Privatsphären-Level ist einstellbar.

Gehört wie [StudiVZ](#) zur Holtzbrinck-Gruppe.

Selbstdarstellung in der Community

Persönliches Foto: 82%

Eintrag zu Beziehungsstand: 53%

Ø-Anzahl Gruppen: 27
(m: 28, w: 27)
ca.25%: über 50 Gruppen

Ø-Anzahl Freunde: 74
(m: 58, w: 90)
33%: über 100 Freunde

Richtiger Vorname: 87%
Nachname: 51%

Privatsphäre aktiviert?
ja: 14%
Nein: 76%

Ø-Anzahl Einträge Pinnwand: 225
(m:380, w: 62)
20%: über 200 Einträge

Ø-Anzahl verlinkte Fotos: 31
(m: 21, w: 40)
10%: über 100 Fotos

Quelle: JIMplus 2008

schülerVZ SCHÜLERVERZEICHNIS suche klartext einladen hilfe raus hier

steffi lurz' Seite (FOS/BOS, Coburg) Plauderkasten

Suche

Start
Meine Seite bearbeiten
Meine Freunde
Meine Fotos
Meine Gruppen
Nachrichtendienst
Mein Account
Meine Privatsphäre

Wenn wir wollen, können wir ganz arg lieb sein.

Freundschaftskette
Keine gefunden

Information

Account
Name: steffi lurz
Mitglied seit: 25.12.2007
Zuletzt aktualisiert: 03.03.2009

Allgemeines
Schule: FOS/BOS, Coburg (seit 2007)
Status: Schüler(in)

RESPEKT IM NETZ

steffi ist auf 5 Fotos verlinkt.
steffis Fotoalben (3)
Alle Freunde von steffi
steffi eine Nachricht schicken
steffi gruscheln
steffi als Freund hinzufügen
steffi melden oder ignorieren

Fotoalben
steffi hat 3 Alben.

Gemeinsame Freunde
Du hast keine gemeinsamen Freunde mit steffi.

Freunde (gleiche Schule)
steffi hat 22 Freunde an der eigenen Schule: FOS/BOS.

Hassfach: Politik

Persönliches
Auf der Suche nach: netten Leuten, Freunden, Abwechslung, Partys
Beziehungsstatus: vergeben
Politische Richtung: unpolitisch
Hobbys: Stinngen x3 Tobi & Juli kuscheln :)
Clubs, Vereine: Bläßkapelle Hohnhausen xD
Lieblingsmusik: Alles außer HipHop und Rap.. Voralledingen House :D
Lieblingsbücher: ich les net gern xD
Lieblingsfilme: och ka xD fällt mir grad keine ein
Lieblingspruch: Wetten ich kann besser küssen wie du? glaubst dus nicht? lass es uns austesten :)

Was ich mag: GEIL AUF HOUSE UND VON HOUSE AUS GEIL xD Tobi, Juli, my friendz, my geul und my family :)
Was ich nicht mag: Zicken, Tussis, Egoisten, Lügen, Falsche Freunde gibts nichts wichtiges zu wissen xD
Über sich selbst:

Gruppen
• ****projekt 1000 000 **** bitte beitreten **wir schaffen das
• *~* 2008 W.i.r.d. H.a.m.m.a*~*
• AH!!! meine haare !..nicht wuscheln :{

mediacultur online

LMZ Medien - aber sicher


SCHUELERPROFILE.de
 Das Netzwerk für Schüler

[Play](#) 
[Freunde einladen](#) | [Kontakt](#) | [Eins](#)

[Google](#) | [Schülerprofile](#)

[MEINE SEITE](#) | [MEINE SCHULE](#) | [MITGLIEDER](#) | [NACHRICHTEN](#) | [CHAT](#) | [BLOGS](#) | [GRUPPEN](#) | [FORUM](#)

[Suche](#) | [Meine Freunde](#) | [Leute einladen](#) | [Profil](#) | [Gästebuch](#) | [Fotos](#)

[Foto anzeigen](#)

[◀ vorheriges Bild](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#)
[zurück zur Übersicht](#)



chris

[Albert-Schweitzer-VS](#)

Kommentar:
ja geil höher mei sm loltia

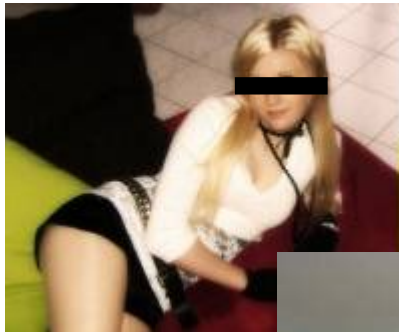
Markiert von:
[chris](#)

[> Foto an Freunde verschicken <](#)

- Die Verlinkungen in diesem Foto -

[Tom](#) [Diji](#) [Dirk](#) [asmer](#) [chris](#)

Beispiel von
Jugendschutz.net



Alle Bilder sind aus SchülerVZ bzw. partyfans.de

Das Internet vergisst nichts...




www.123people.de
www.yasni.de
www.stalkerarti.de
www.archive.org

Wie stelle ich mich im Internet dar?



Guter Nickname?

Profil einer Jugendlichen, Kwick

 **Suga90x** ♀, 17
aus **Stuttgart / Wangen** (14,2 km)

Vergleiche die Profile,
was fällt auf?

[Arbeitsblatt von
klicksafe: Steckbrief
online](#)

Titelseite | Über mich | Aktivitäten

Über Mich



Geschlecht	weiblich
Alter	17 Jahre
Geburtstag	09.08.1990
Sternzeichen	Löwe
Familienstand	Verliebt
Kinder	Hab keine - will keine
Nationalität	Deutsch
Raucher	Ja
Bildung	Abitur / Fachabitur
Beruf	Schülerin
Lieblingsmusik	Böhse Onkelz, Wilde Jungs, Frei.Wild, Betontod, Kärbholz, Broilers, Verlorene Jungs, usw
Mitglied seit	15.11.2004
Status	Betriebsnudel

[Ergebnisse von
Schülern bei
Mediaculture-Online](#)

Warum hat Suga90x
ihre Seite so gestaltet?

Hass-Gruppen in SchülerVZ

BETA 2.0
schülerVZ
DAS SCHÜLERVERZEICHNIS

suche klartext vollgetextet einladen hilfe raus hier

SCHÜLERVERZEICHNIS

.Wir Hassen Dich aLLe.!

Danke! Deine Meldung wird an den Support weitergeleitet.

Leute finden

Start
Meine Seite ändern
Meine Freunde
Meine Fotos
Meine Gruppen
Nachrichtendienst
Mein Account
Meine Privatsphäre

Auf die Plätze, fertig, los! Das wird ein Fußball-Fest!

Beschreibung

Mädchen.Verpiss Dich einfach !
Irgendwann Batschen wir Dich.aber Richtig !

Information

Name: .Wir Hassen Dich aLLe.!
Gründer: x Denise maus xx
Kategorie: Schulalltag
Gruppe sichtbar: an allen Schulen

Mitglieder

Die Gruppe hat 19 Mitglieder 1 2 »



Der Gruppe beigetreten

Beschreibung

Mädchen.Verpiss Dich einfach !
Irgendwann Batschen wir Dich.aber Richtig !

AGB Presse Banner Impressum Datenschutz Eltern und Lehrer Verhaltenskodex

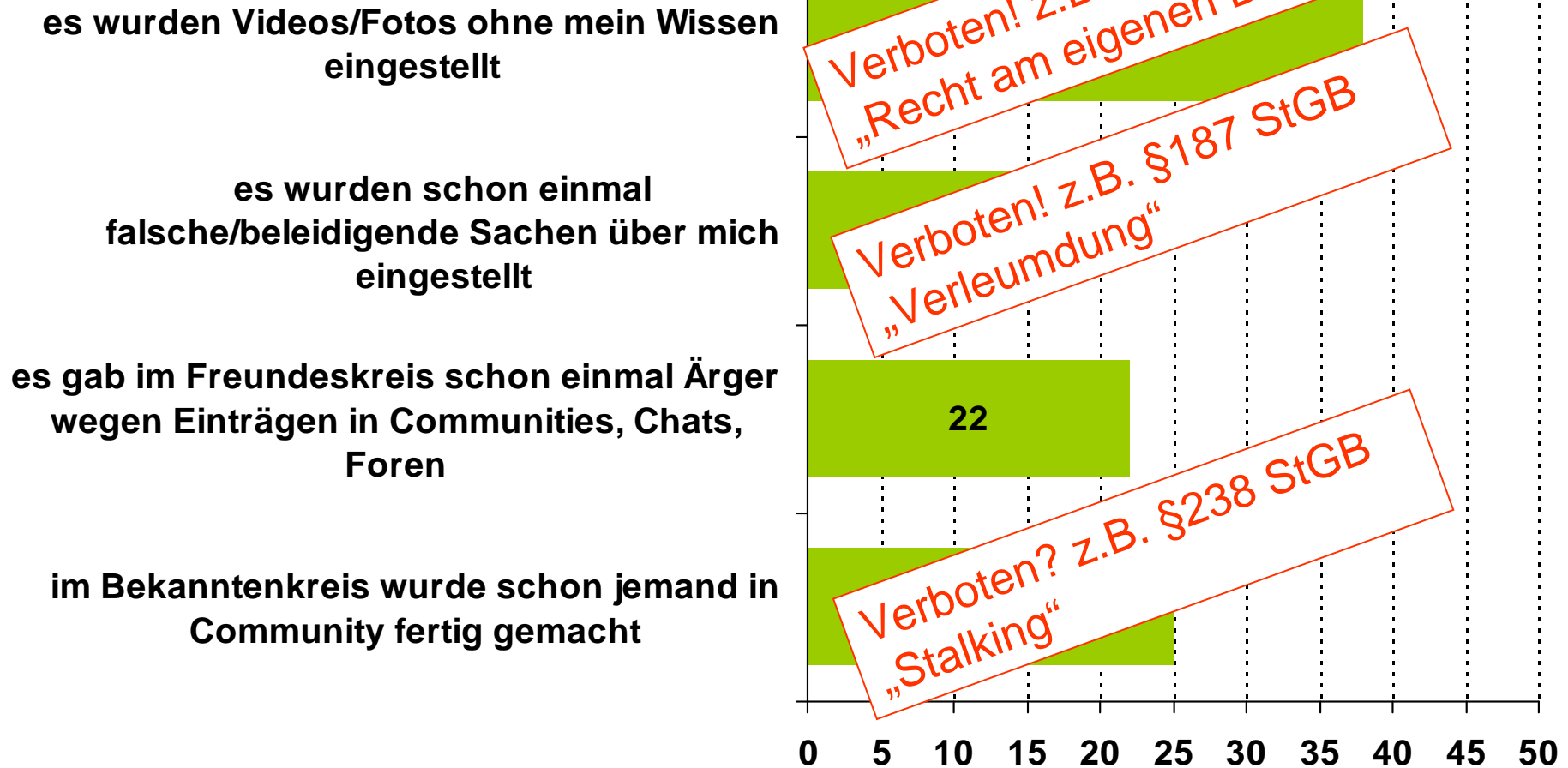
Beispiel von
Jugendschutz.net

Gefahren und Risiken: die drei C



- **Content**
Pornographie, Gewalt
- **Contact**
Unbekannte in Chats, sexuelle Anmache, Cybermobbing
- **Commerce**
Werbung, Datenverkauf, Micropayment

Online-Communities und die Paragraphen



Quelle: JIMplus 2008, n=106, Angaben in Prozent

Chatten, plaudern, schwätzen...



Chatrooms: wildfremde (!!!) Menschen plaudern miteinander. Meist mit Nickname, also Identität nicht ersichtlich.

Wichtige Form der Kommunikation für Jugendliche: ICQ („I seek you“, sogenanntes Instant Messaging), Skype

Chats häufig gekoppelt mit „Flirt-Rooms“ oder virtuellen Partnerbörsen. Im „Séparée“ wird's schnell intim (Flüstern...), gerne auch mit Bildern oder Videos per Webcam.

Faszination Chat



- Anonyme Kommunikation
Täuschen ist möglich (Alter, Geschlecht, Aussehen).
- Kommunikation in reduzierten Kanälen
Zentral ist die Schrift. Emotionen können darüber hinaus durch Emoticons ausgedrückt werden.
- Kommunikation ist jederzeit abbrechbar
- Man ist danach nicht mehr auffindbar, wenn man will.
- Kommunikation zwischen privat und öffentlich
- Einerseits selbstbezogen vor dem PC – andererseits Interaktion/gemeinsame soziale Wirklichkeit
- Prekäre Selbstaspekte lassen sich leichter präsentieren

Oft gebrauchte Fragen von „Freunden“ im Chat

„Wie siehst du aus?“

„Bist du gerade allein?“

„Was hast du an?“

„Hast du schon mal einen Freund gehabt?“

„Hast du dich schon mal befangert?“

„Hast du schon Busen/Schamhaare?“

„Magst du pics?“ (Achtung)

„Willst du auf meine cam?“

„Willst du mir zusehen?“

„Willst du dir Taschengeld?“

„Magst du dich mit mir t...“

OK oder nicht OK?

A: Ich bin 13. Und du?

B: Ich bin 26. Macht doch nichts, dass du erst 13 bist. Hauptsache, wir verstehen uns gut.



Vermitteln Sie Kindern und Jugendlichen...



Weniger ist besser!

Keine Handynummer, Adresse, Telefonnummer, Nachnamen weitergeben.

Zeig Dich nicht (zu offen)!

Sensibel und zurückhaltend mit Bildern umgehen. Bei Kindern kein Austausch!

Pass auf Dich auf!

Keine direkten Treffen mit Chat-Bekanntschäften und wenn, dann nur in Begleitung von Personen, denen Du vertraust.

Auch fremde Spuren führen zu Dir!

Mit Namen markierte Foto bei SchülerVZ oder Flickr tauchen in Resultaten von Suchmaschinen auf.

Das Netz vergisst nichts!

Google gemeinsam mit Deinen Eltern regelmäßig Deinen Namen. Nutze auch Personensuchmaschinen wie yasni.de oder 123people.de

Material zum Thema Chat



Arbeitsblatt mediaculture-online:
Erfahrungen in Chats

Arbeitsblatt von klicksafe:
Chatten ist cool, oder?

Arbeitsblatt von klicksafe:
Sicheres Chatten





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Ingrid Bounin

bounin@[lmz-bw.de](mailto:bounin@lmz-bw.de)

0711-2850-799

Nützliche Links

http://www.jugendschutz.net	Zentralstelle der Länder für Jugendschutz
http://www.bundespruefstelle.de	Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien, v.a. Bereich „Medienerziehung“
http://www.klicksafe.de	Klicksafe, Initiative der EU für mehr Internetsicherheit
http://www.watchyourweb.de	Projekt „Jugend online“ von IJAB
http://www.time4teen.de/	Jugendportal des Landeskriminalamtes Ba-Wü
http://www.schau-hin.info/	Schau hin, was deine Kinder machen
http://jugendinfo.de/themen.php/450/computersucht.html	Computersucht für Eltern und Jugendliche aufgearbeitet
http://www.mediaculture-online.de/Jugendmedienschutz.880.0.html	Mediaculture-online: Special zum Jugendmedienschutz
http://www.bpb.de/themen/W112G1,0,0,Medien.html	Bundeszentrale für politische Bildung
http://www.chatten-aber-sicher.de	Tipps zum sicheren Chat
http://www.mobbing.seitenstark.de/	Internetseite mit Tipps zum Thema Mobbing
http://www.spieleratgeber-nrw.de	Bewertet ganz aktuell Spiele
http://www.bsi-fuer-buerger.de	Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik
http://www.sicher-im-netz.de	Deutschland sicher im Netz, Bund
http://www.internet-abc.de/eltern/archiv-newsletter.php	Das Newsletterarchiv von Internet-ABC
http://www.surfer-haben-rechte.de	Verbraucherzentrale Bundesverband
https://www.kaufenmitverstand.de/7goldene_regeln/regeln.php	7 Regeln zum Online-Kauf

Websites und Material speziell für Lehrkräfte

http://www.klicksafe.de	Knowhow für junge User – Arbeitsbuch und Zusatzmodule „Cybermobbing“ und „Social Communities“ von Klicksafe.de
http://www.schuelervz.net	Lehrmaterial zum Thema „Soziale Netzwerke“
http://www.marcus-luepke.de	Internetseite zum Thema „Handy“ von Marcus Lüpke
http://www.mediaculture-online.de/Jugendmedienschutz.880.0.html	Mediaculture-online: Special zum Jugendmedienschutz
http://www.unterrichtsmodule-bw.de	Erprobte Unterrichtseinheiten zum Jugendmedienschutz
http://www.bpb.de/themen/W112G1,0,0,Medien.html	Bundeszentrale für politische Bildung, Themenbereich „Medien“
http://www.goodschool.de/cms/front_content.php?idcat=114	Internetseite von Marco Fileccia, Autor des Klicksafe-Handbuchs