

# Jugendliche aktiv im Netz

## Ergebnisse der JIM Studie 2008

Fachtagung „Upload und Mashup Kultur! Medienproduktionen im Wandel“  
Sigmaringen, 19. November 2009  
Ulrike Karg (LFK)



# JIM-Studie 2008

Geräteausstattung

Medienbeschäftigung

Internetnutzung

Web 2.0

Chats/Communities (Exkurs JIMplus)

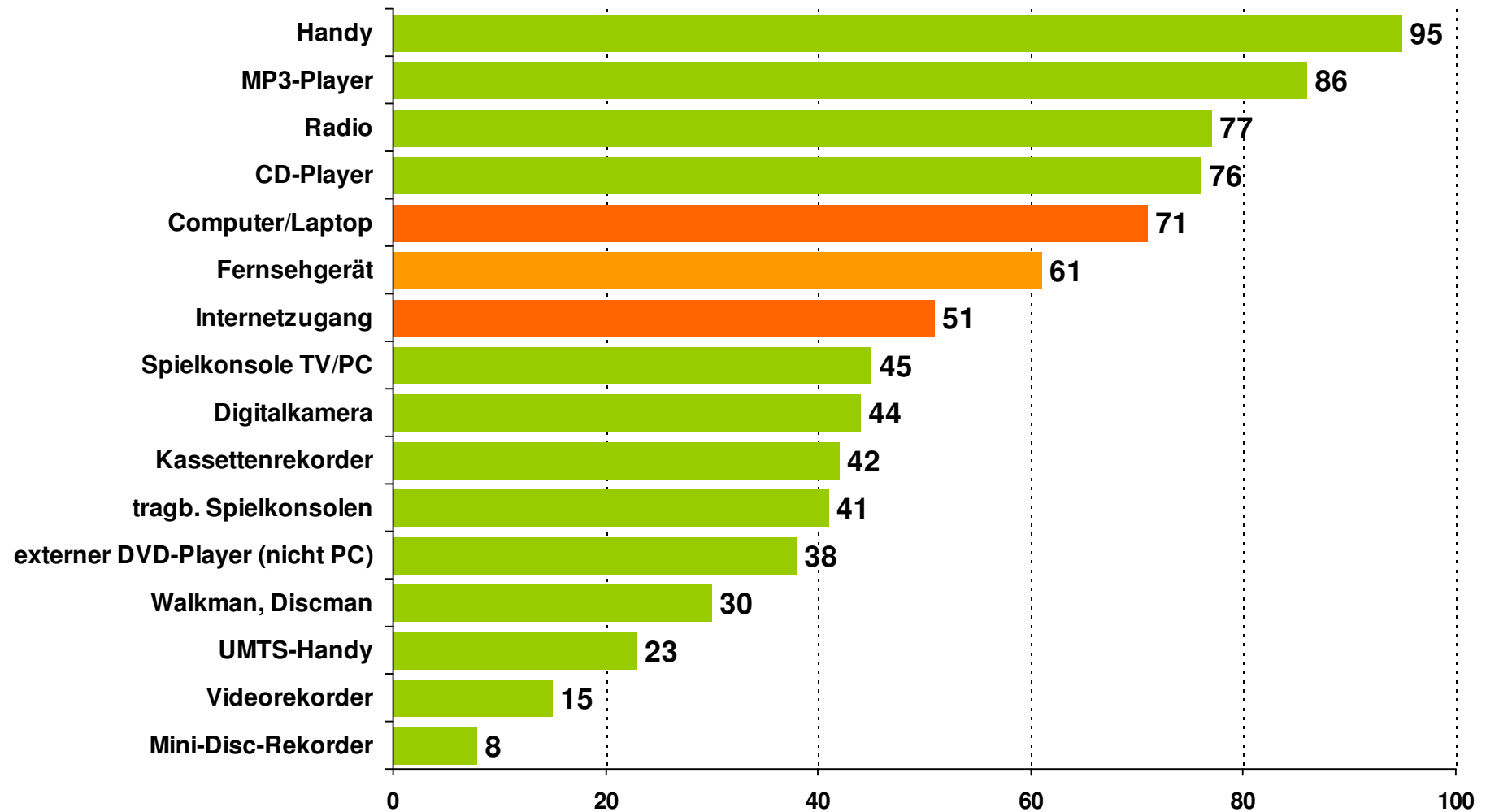
## JIM-Studie 2008:

	Jugend, Information, (Multi-)Media
<b>Grundgesamtheit:</b>	Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren in Telefonhaushalten der BRD
<b>Stichprobe:</b>	Repräsentative Stichprobe von 1.208 Zielpersonen
<b>Erhebungszeitraum:</b>	Mai bis Juni 2008
<b>Erhebungsmethode:</b>	Telefonische Befragung (CATI)
<b>Durchführung:</b>	ENIGMA GfK Medien- und Marketingforschung
	Seit 1998

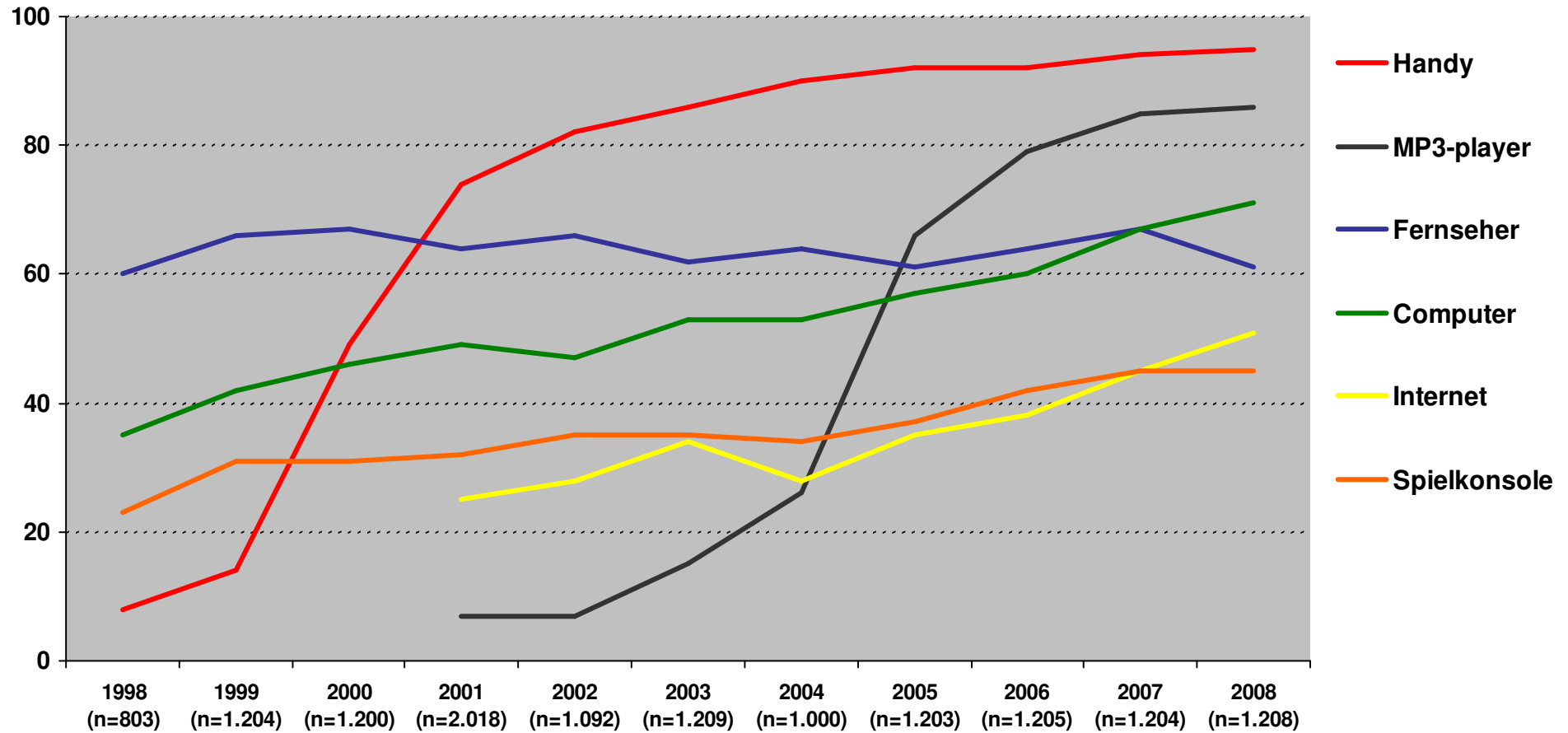
# Multimediazentrale Jugendzimmer?

Medienbesitz / Medientätigkeiten

# Gerätebesitz Jugendlicher 2008



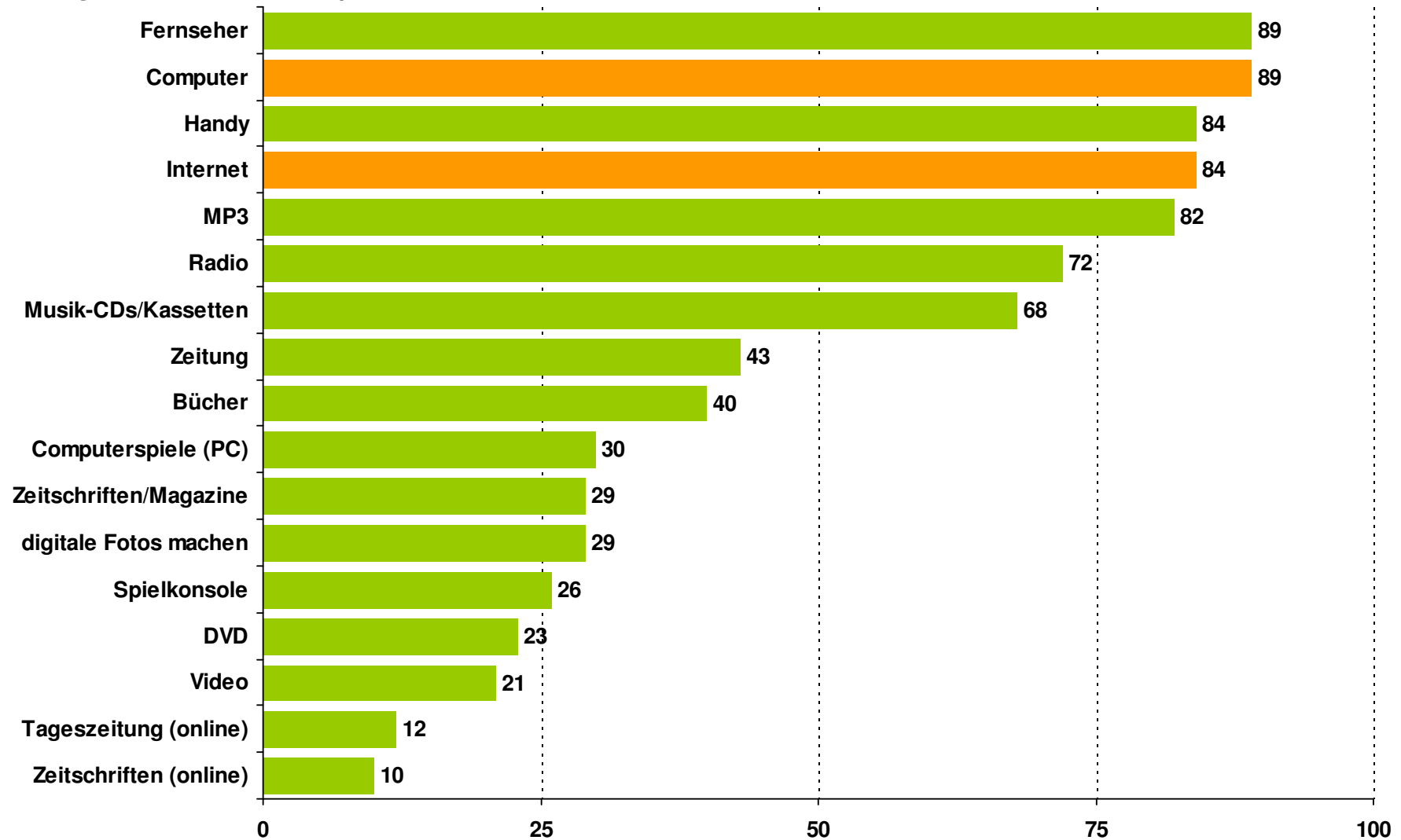
# Gerätebesitz Jugendlicher 1998 - 2008



Quelle: JIM 1998 - 2008 in Prozent

# Medienbeschäftigung in der Freizeit 2008

- täglich/mehrmals pro Woche -

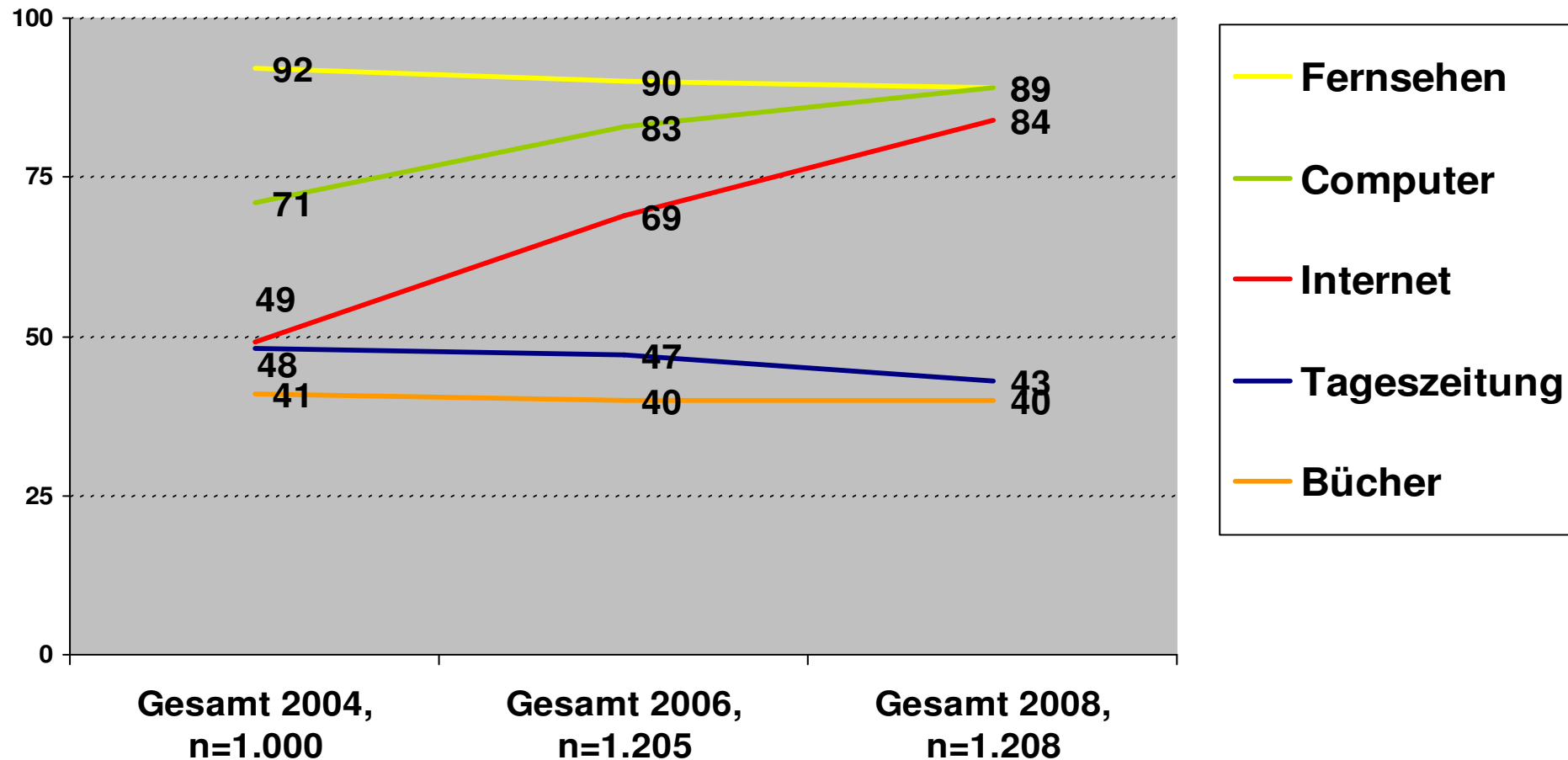


Quelle: JIM 2008

Basis: alle Befragten, n=1.208

# Medienbeschäftigung in der Freizeit 2004 - 2008

- täglich/mehrmals pro Woche -



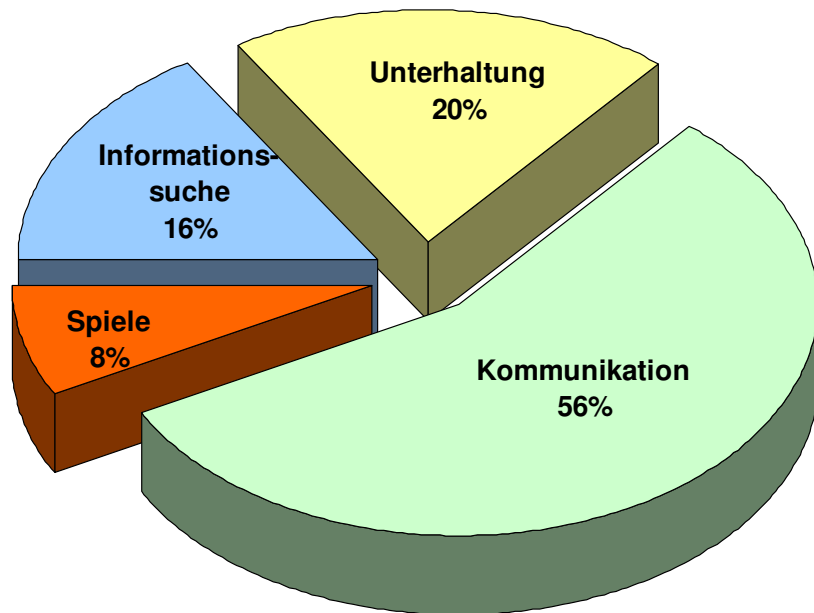
# Freizeit im Netz?

Internetnutzung

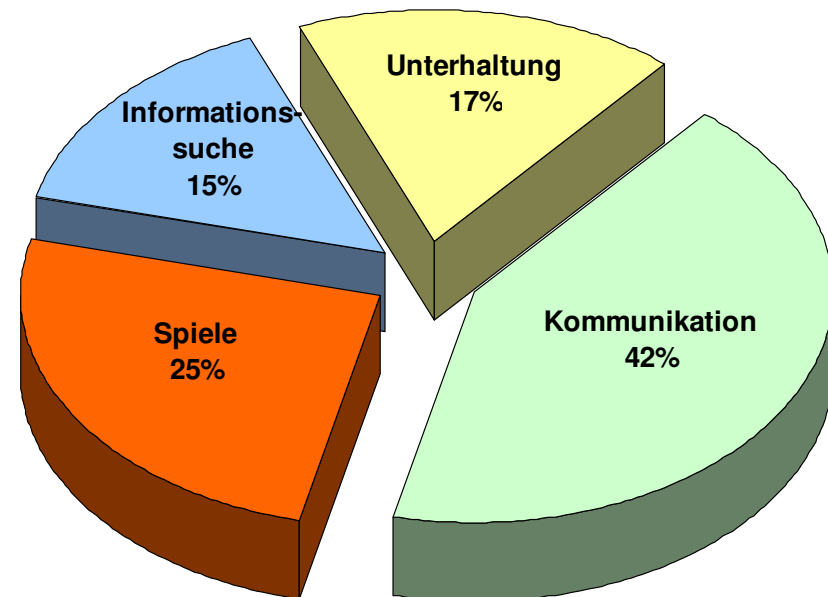
# Verteilung Internet-Nutzung

- Kommunikation / Spiele / Informationssuche / Unterhaltung (Musik, Videos, Filme) -

Mädchen 12- 19 Jahre



Jungen 12 – 19 Jahre

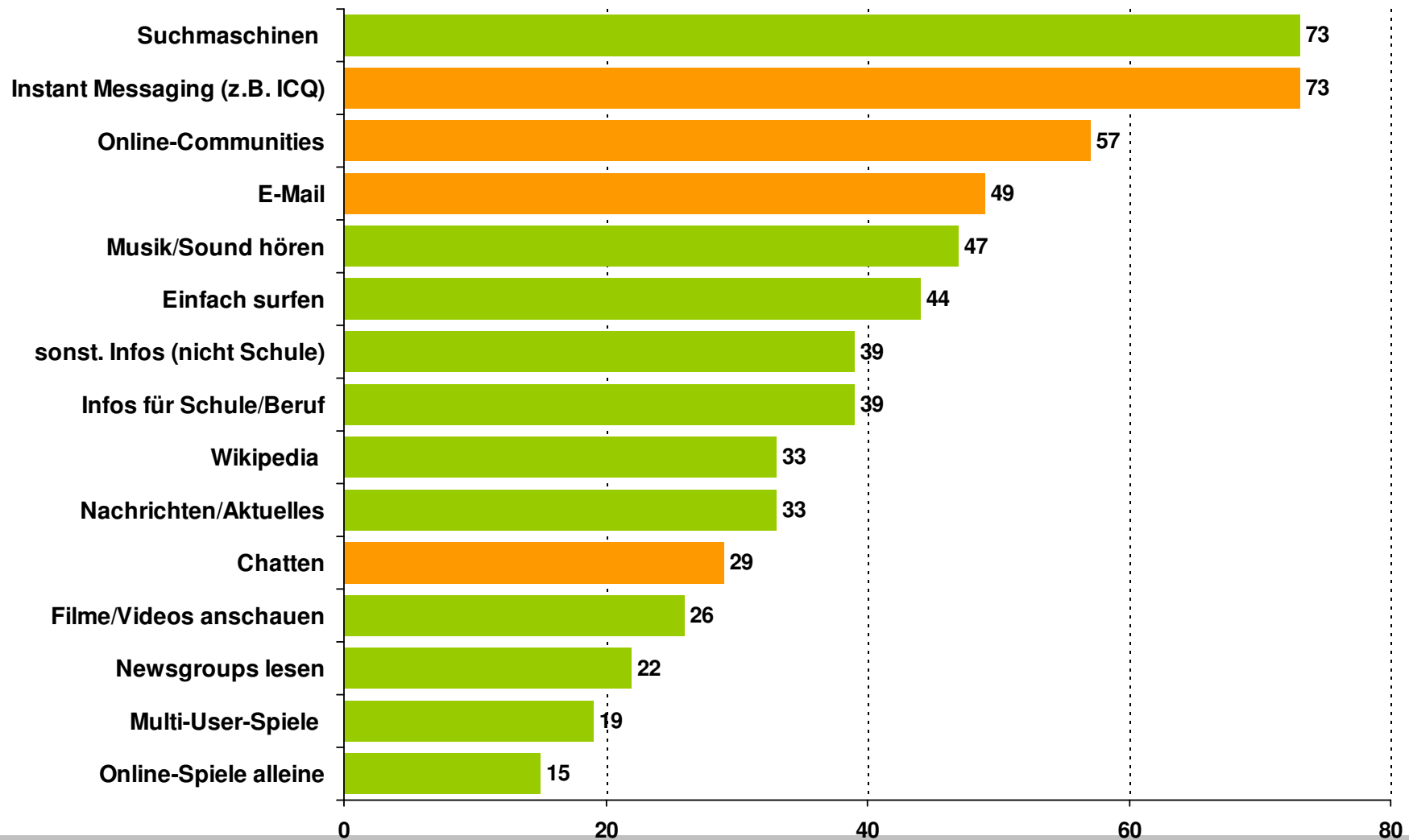


Quelle: JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.171

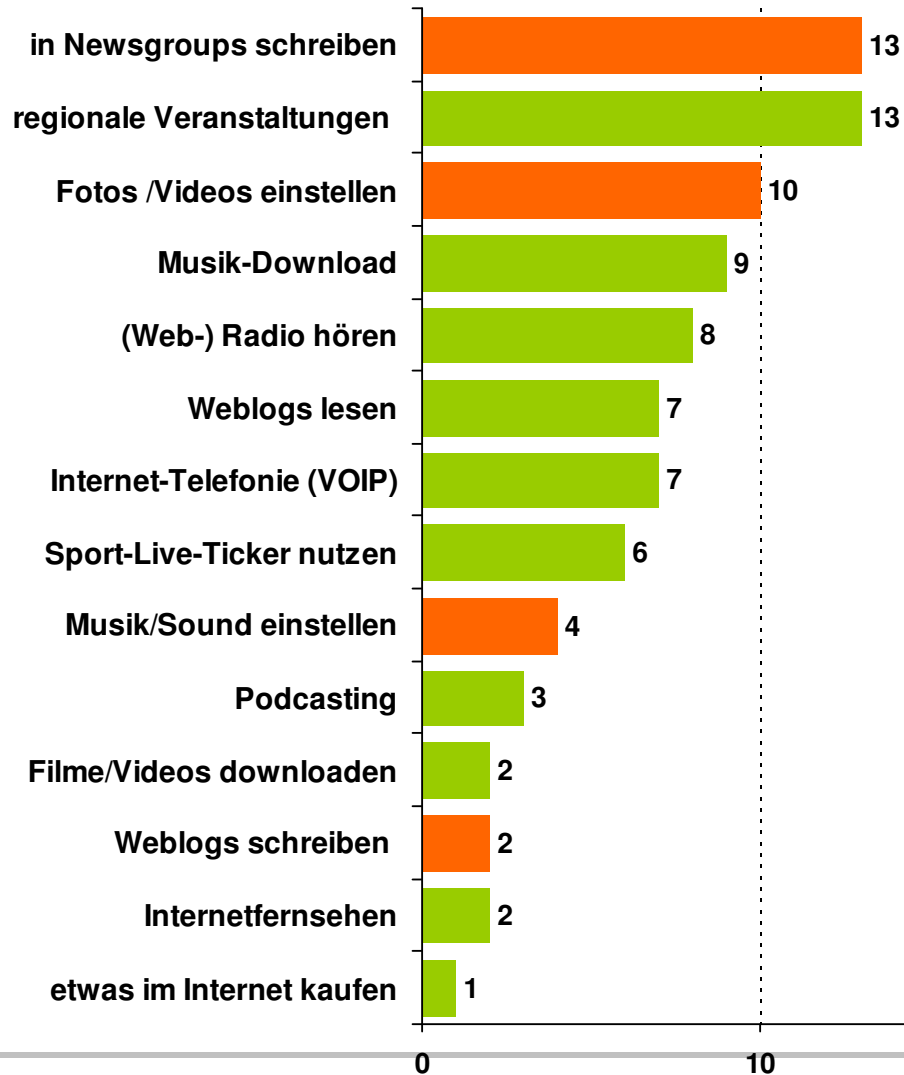
# Internet-Aktivitäten 2008 (I)

- täglich/mehrmals pro Woche -



# Internet-Aktivitäten 2008 (II)

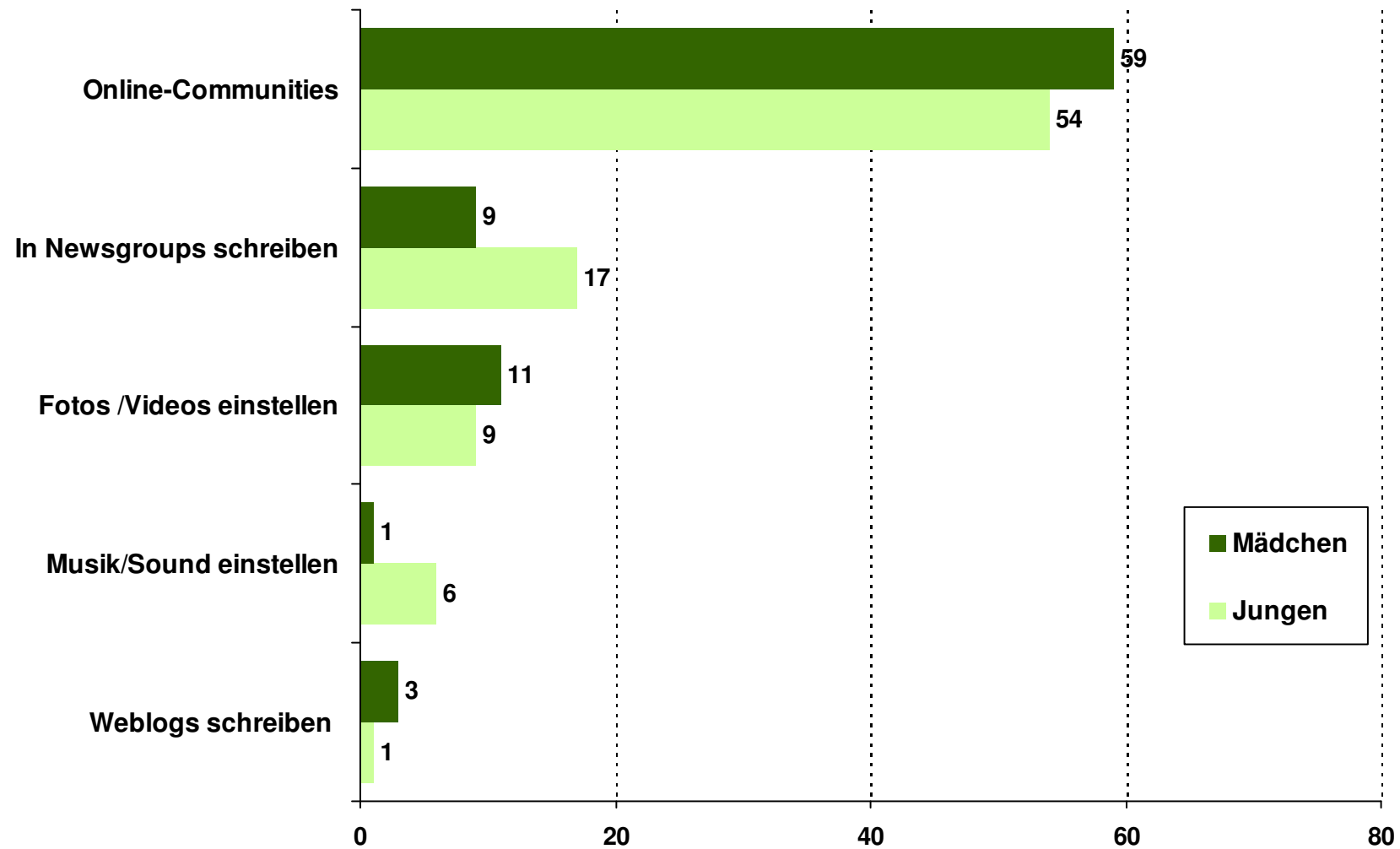
- täglich/mehrmals pro Woche -



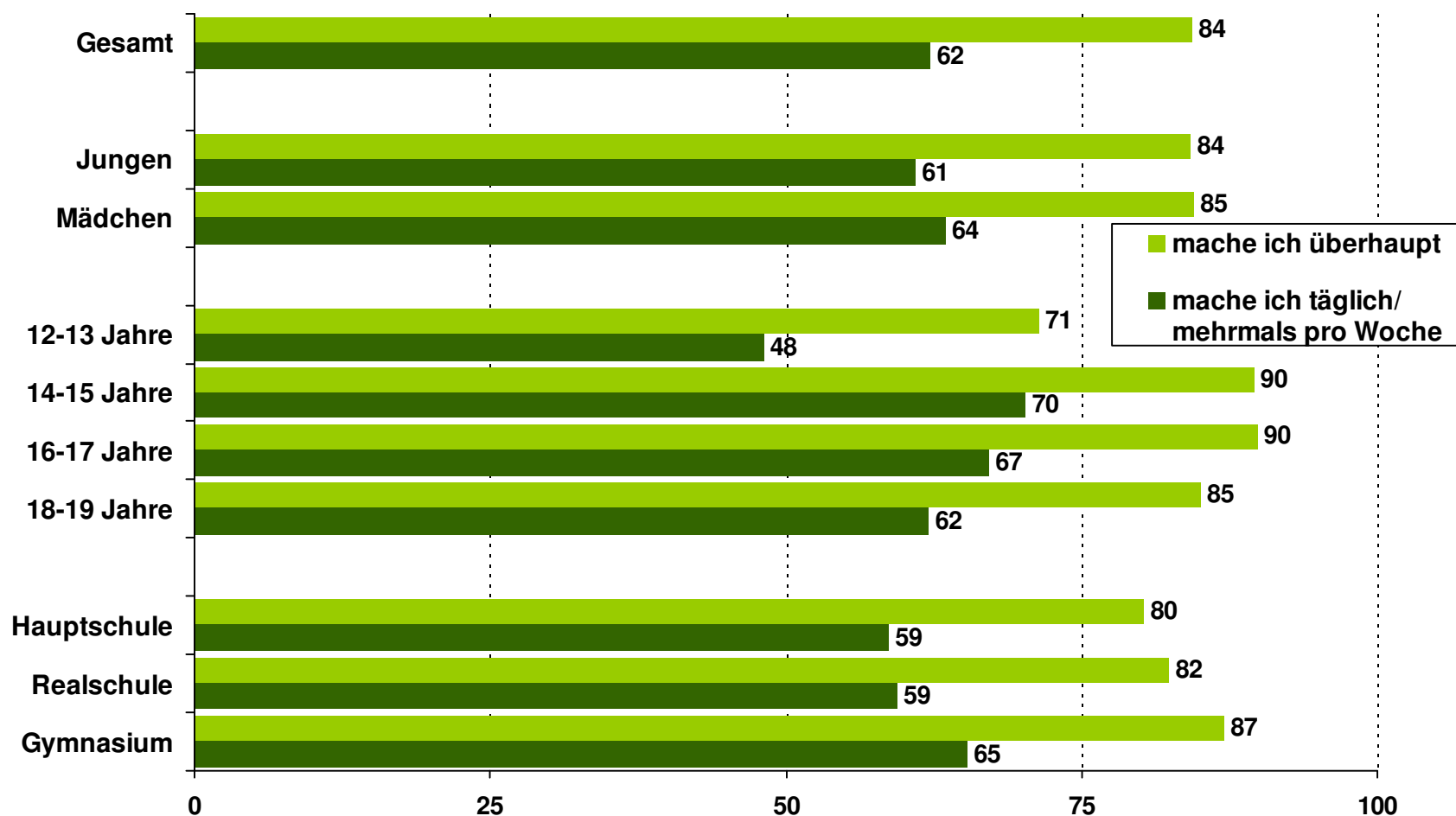
Aktive Beteiligung an Web 2.0 Angeboten

# Web 2.0 - Aktivitäten 2008

- täglich/mehrmals pro Woche -



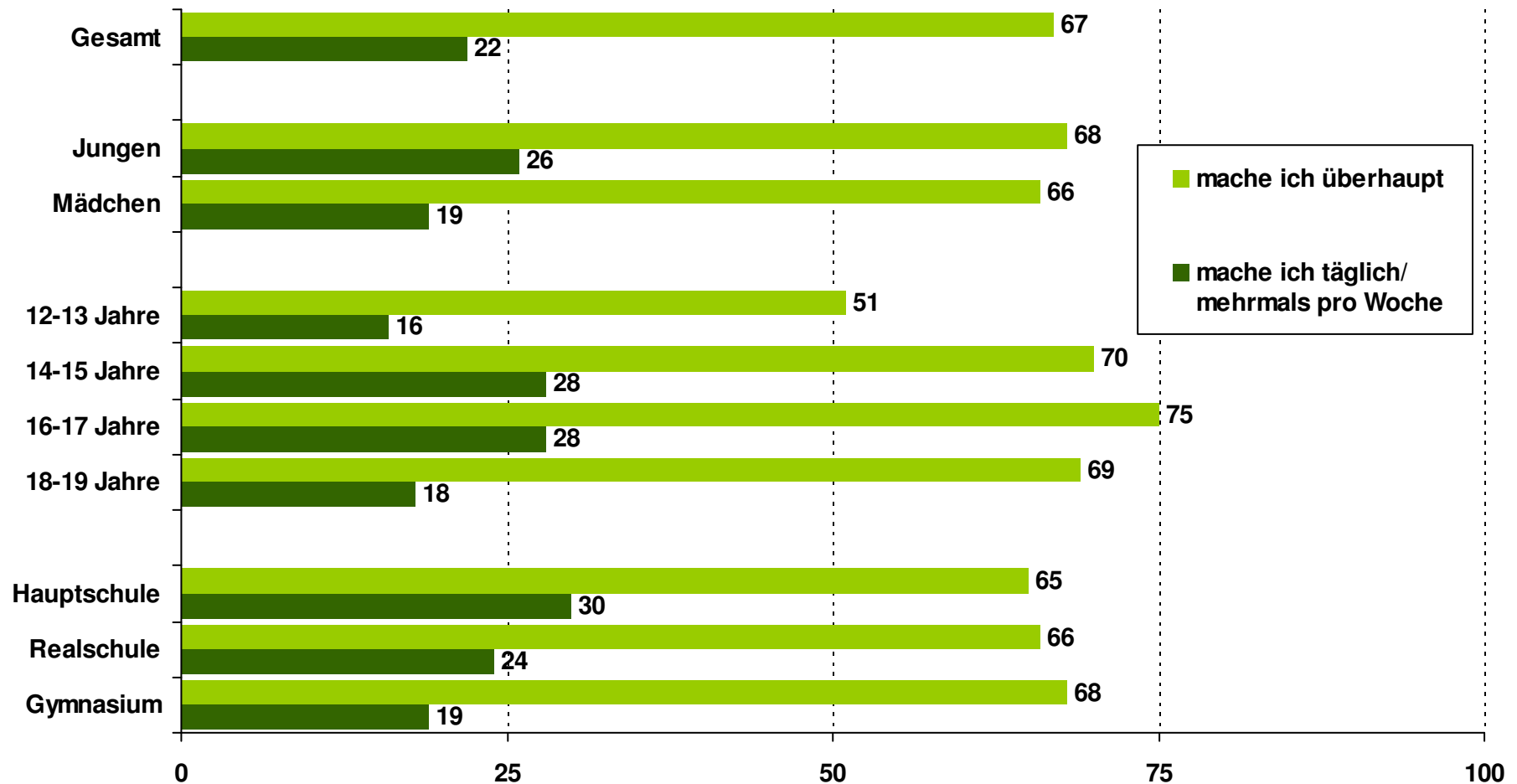
# „Web 2.0“-Aktivitäten\* 2008



\* in Newsgroups schreiben, Musik/Sound einstellen, Weblogs schreiben, Fotos/Videos einstellen, Online-Communities nutzen

# „Web 2.0“-Aktivitäten\* 2008

- ohne Communities -

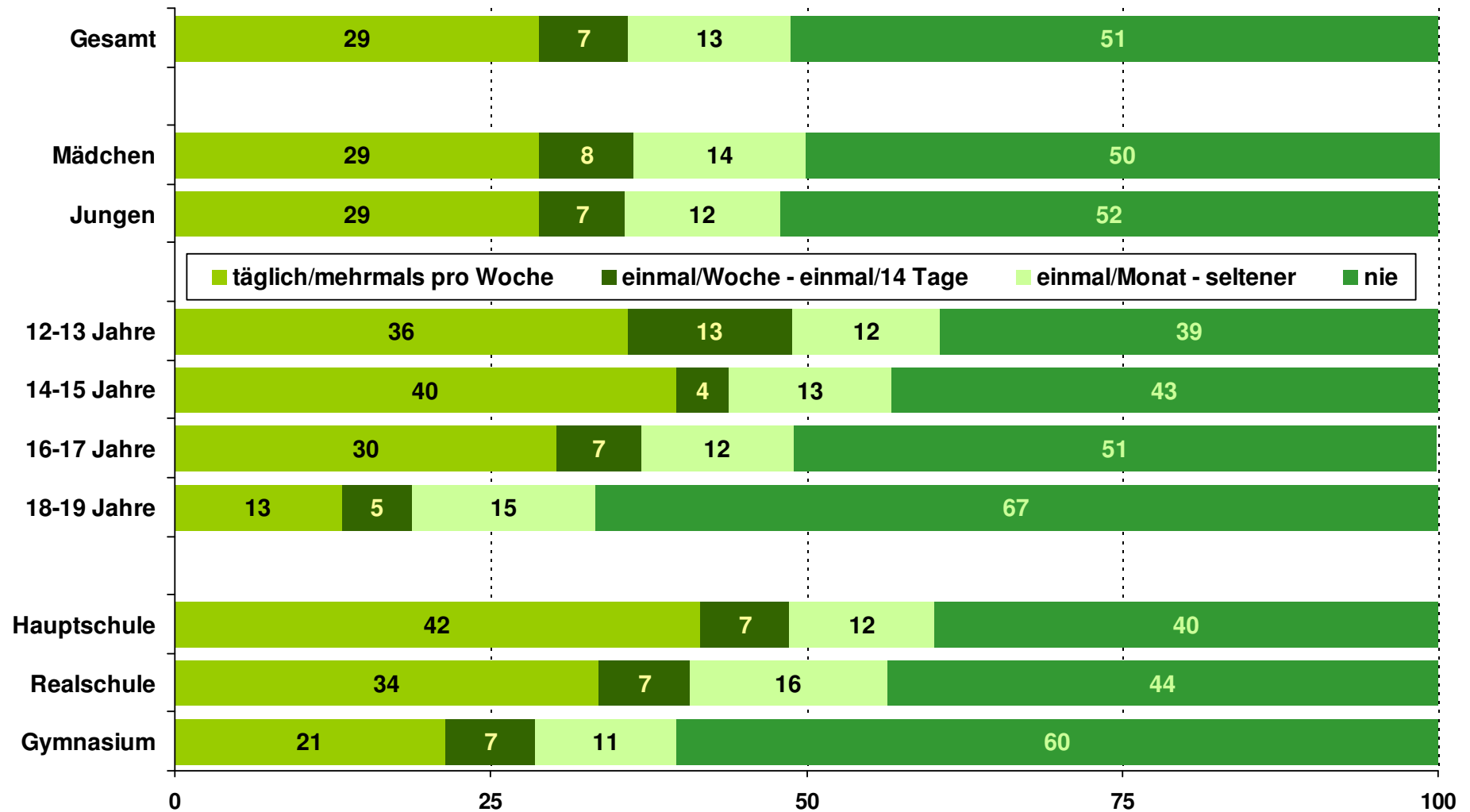


\* in Newsgroups schreiben, Musik/Sound einstellen, Weblogs schreiben, Fotos/Videos einstellen

Total vernetzt!

Chats/Communities

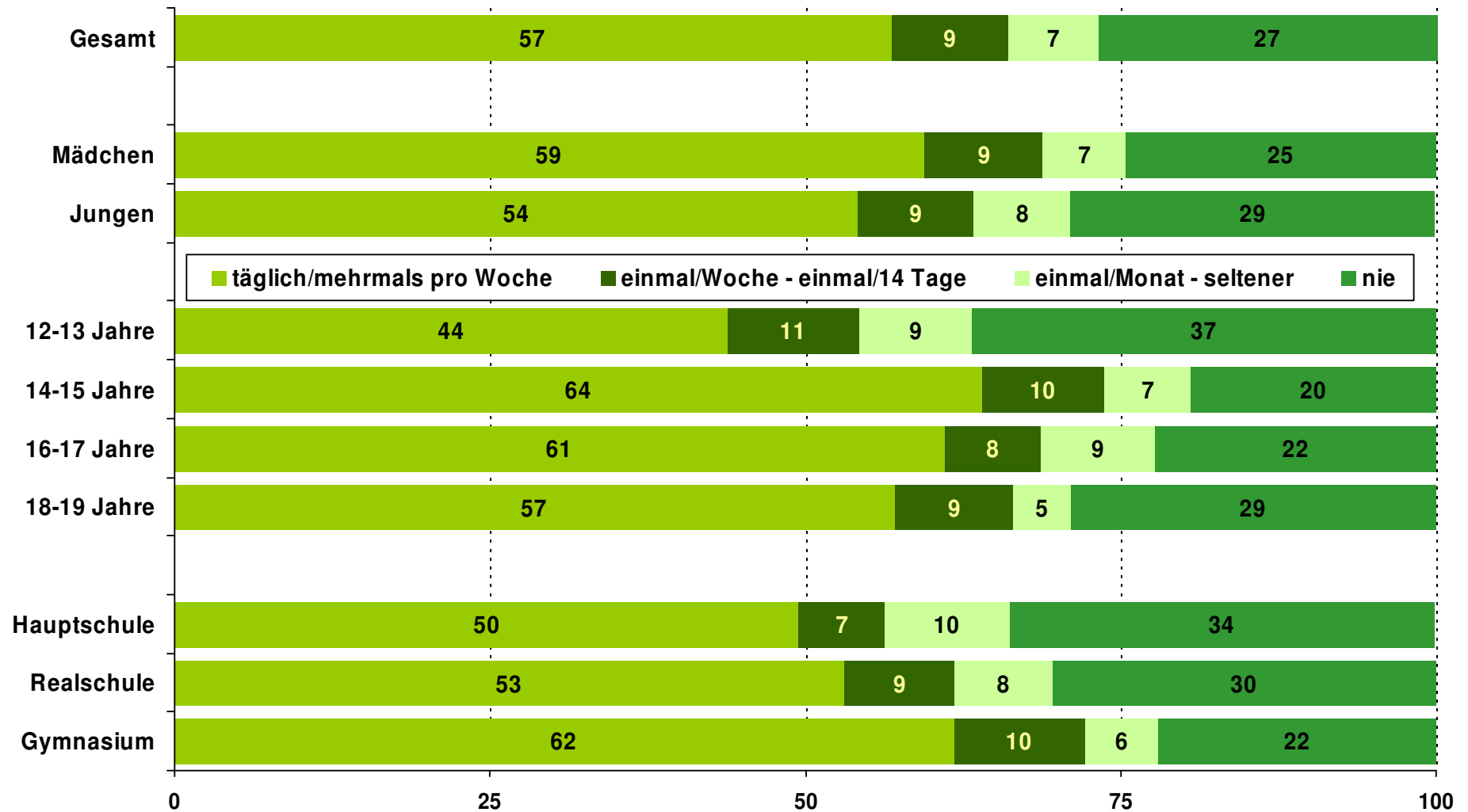
# Chatrooms: Nutzungsfrequenz 2008



Quelle: JIM 2008

Basis: Nutzung von Internet zumindest selten, n=1.171

# Online-Communities: Nutzungsfrequenz 2008

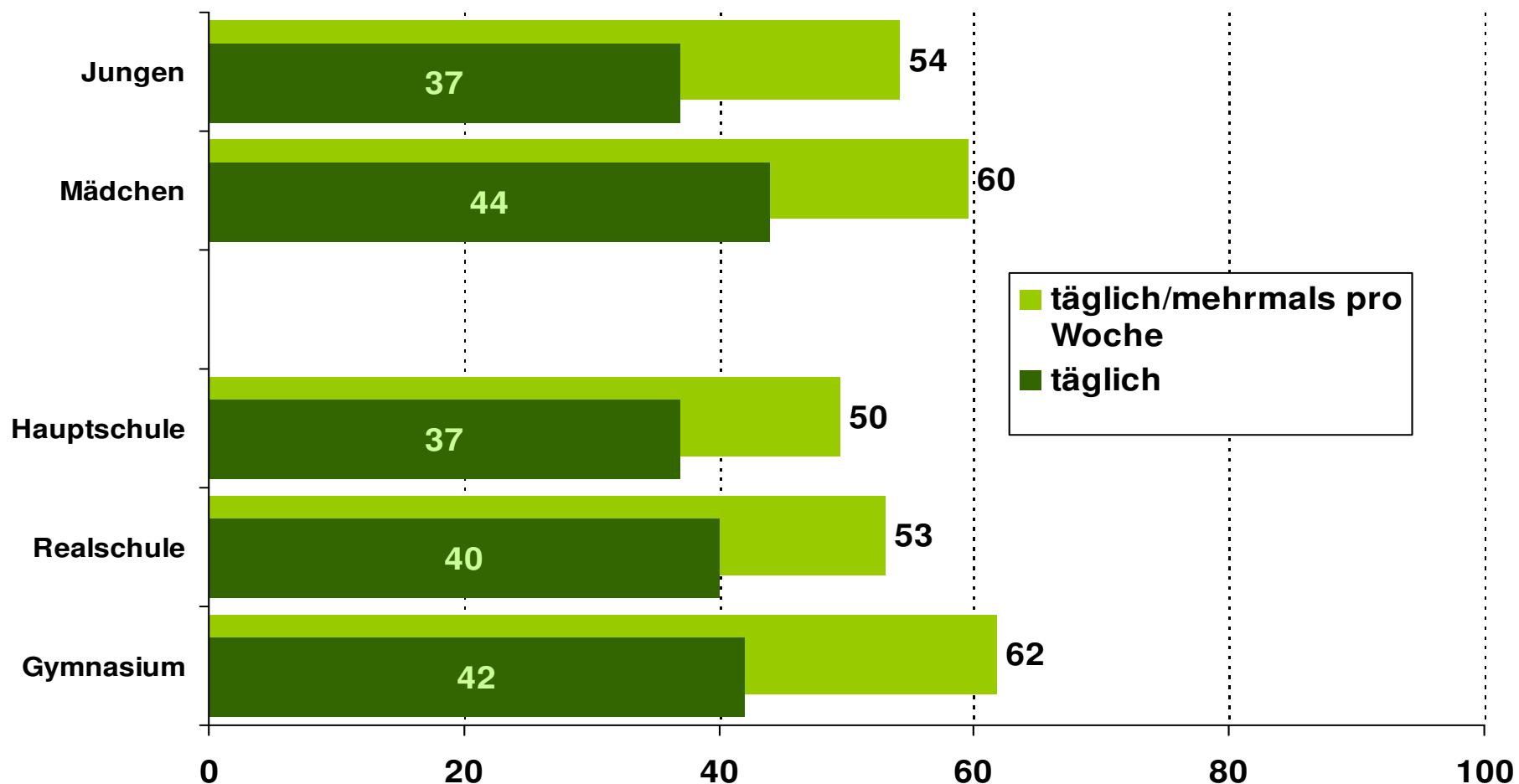


Quelle: JIM 2008

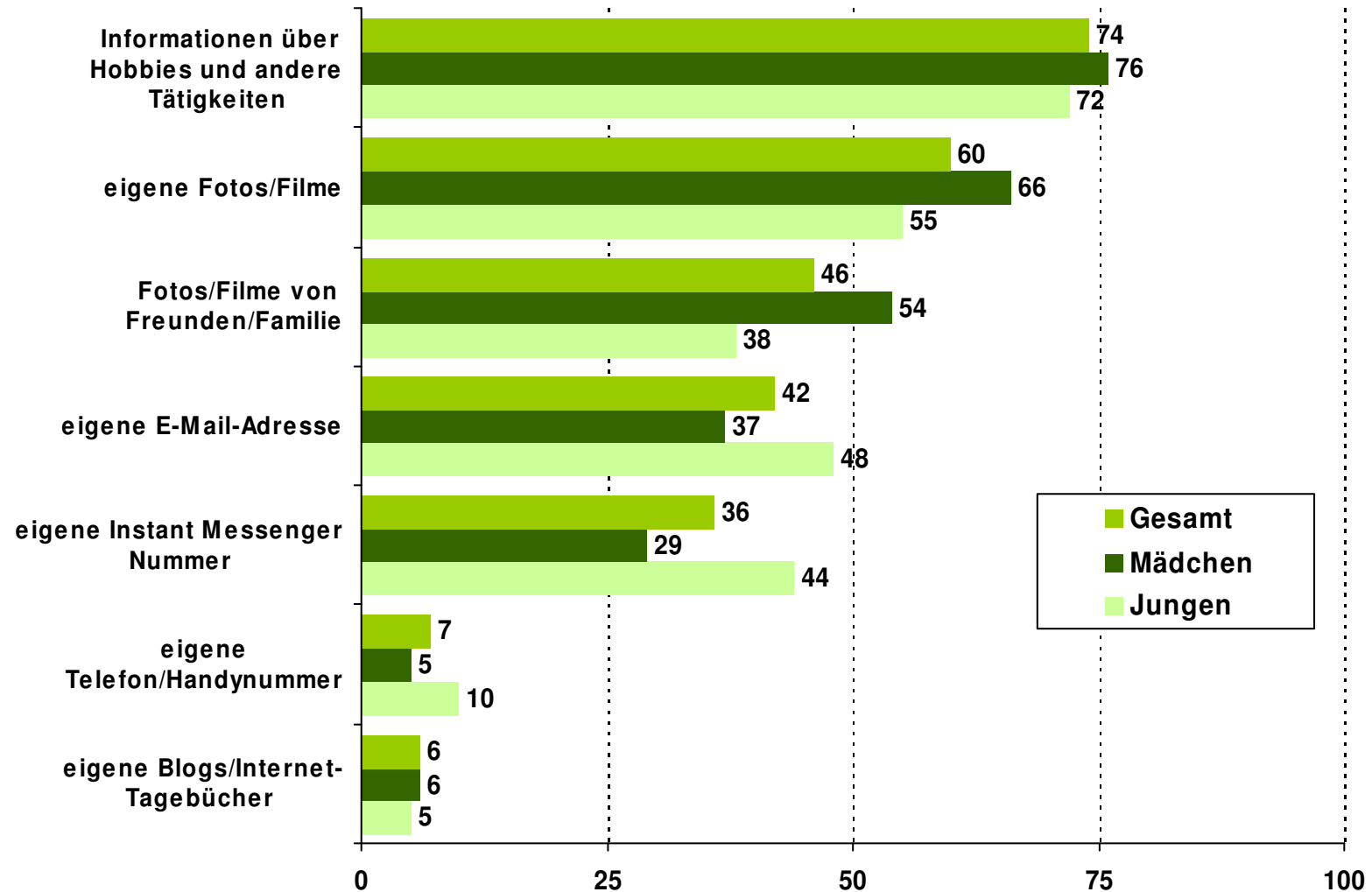
Basis: Nutzung von Internet zumindest selten, n=1.171

# Online-Communities: Nutzungsfrequenz 2008

täglich/mehrmals pro Woche



# Hinterlegte Persönliche Daten im Internet 2008



Quelle: JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.171

## JIMplus 2008

---

Qualitative Zusatzbefragung zur JIM-Studie

---

**Grundgesamtheit:**

Zufallsstichprobe aus der Repräsentativstudie  
(n=1.208)

---

**Stichprobe:**

106 Personen zwischen 12 und 19 Jahren

---

**Erhebungszeitraum:**

Juli 2008

---

**Erhebungsmethode:**

- Telefonische Interviews mit einer Vielzahl offener Fragen
- Fotografische Dokumentation der Lebenswelt (Zimmer, Kleidung, Schreibtisch, Medien etc.)
- Analyse genutzter Online-Communities

---

**Durchführung:**

ENIGMA GfK Medien- und Marketingforschung

---

---

# Gibt es eine Community, die dir besonders gut gefällt?



E-Mail

Passwort

**Einloggen**

[Anmelden](#)

## SCHÜLERVERZEICHNIS

[einloggen](#) [anmelden](#) [hilfe](#)

Bist du schon drin?

### Lass dich einladen!

- Triff deine Freunde aus der Schule!
- Wer kennt wen über wen?
- Wer ist auf welcher Schule?
- Wer sitzt in meiner Parallelklasse?
- Wer hat wann Geburtstag?



wer-kennt-wen.de

E-Mail:

Passwort vergessen?



myspace.com  
Deutschland..

Mein MySpace

Leute finden

Freunde suchen

**woollet.de**  
Deine Lifestyle Community



**KWICK!** Mit Freunden mehr erleben.

1.157.070 Mitglieder (22.11.2010) 13.520 online (2.08.2010)

**Die Erlebnis-Community**  
Neue Freunde finden, Spaß und Unterhaltung. Alles kostenlos!

**JETZT REGISTRIEREN**

LOGIN - FÜR MITGLIEDER

Username:  
Passwort:

**Einloggen**

[Passwort vergessen?](#)

[Zugangsdaten vergessen?](#)

clans blog chatten freunde events gastbuch fotos forum spas magazin party chat fun lifestyle  
diskutieren community news mitmachen cliques videos plaudern music fitness singles gamers partypics

**Krudels.de**

Neu registrieren

Chat:  
Forum:  
Fotogalerie:  
Homepage:  
Suche:  
Lipstips:

Bei Krudels.de warten mehrere hundert verschiedene Chaträume in sieben verschiedenen Kategorien auf Dich. Wähle durch Klick einfach eine Kategorie aus, die Dir zusagt.

Flirt 2224 Over 20 1343 Under 18 1111 Lokalfreunde 1111

**Beiß' den Euro!**



## STUDIERVERZEICHNIS

[einloggen](#) [immatrikulieren](#) [hilfe](#) [härtext](#)

Bist Du schon drin?

### Jetzt kostenlos anmelden!

- Finde andere Studenten an Deiner Hochschule
- Finde alte Freunde wieder
- Finde heraus, wer wen über welche Ecken kennt
- Finde Partner für Sport, Lernen und Freizeit
- Finde heraus, was für Leute in Deinen Lehrveranstaltungen sitzen
- Vernetze Dich jetzt auch mit meinVZ-Nutzern
- Vergiss keine Geburtstage mehr – studVZ erinnert Dich automatisch



E-Mail

Passwort

**Einloggen**

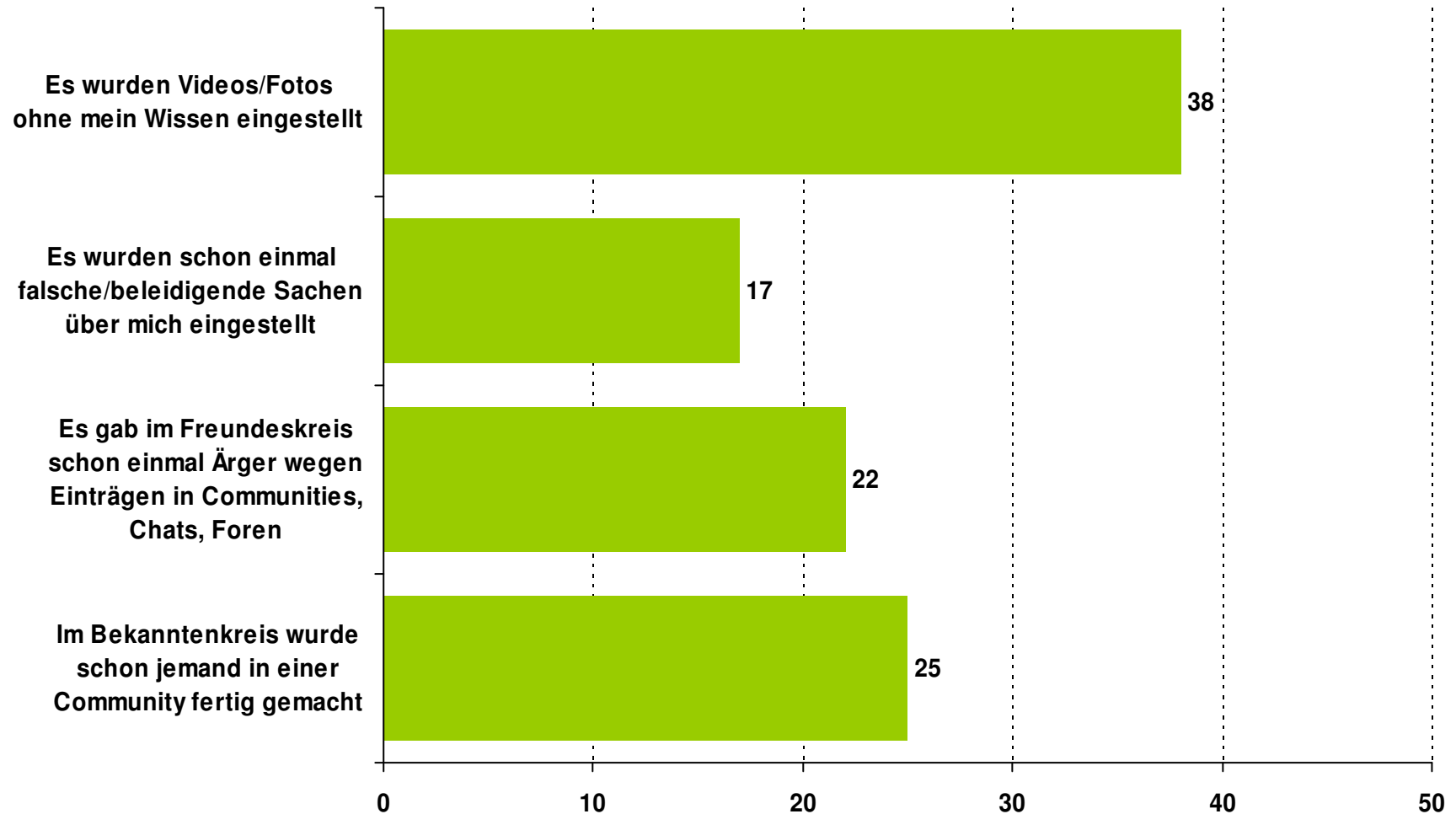
Immatrikulieren

Botschafter des Tages aus Köln:

Was sinnvoller zu machen ist nicht so mein Ding!

Berliner aufgepasst: Entwurfsjahr eintrifft?

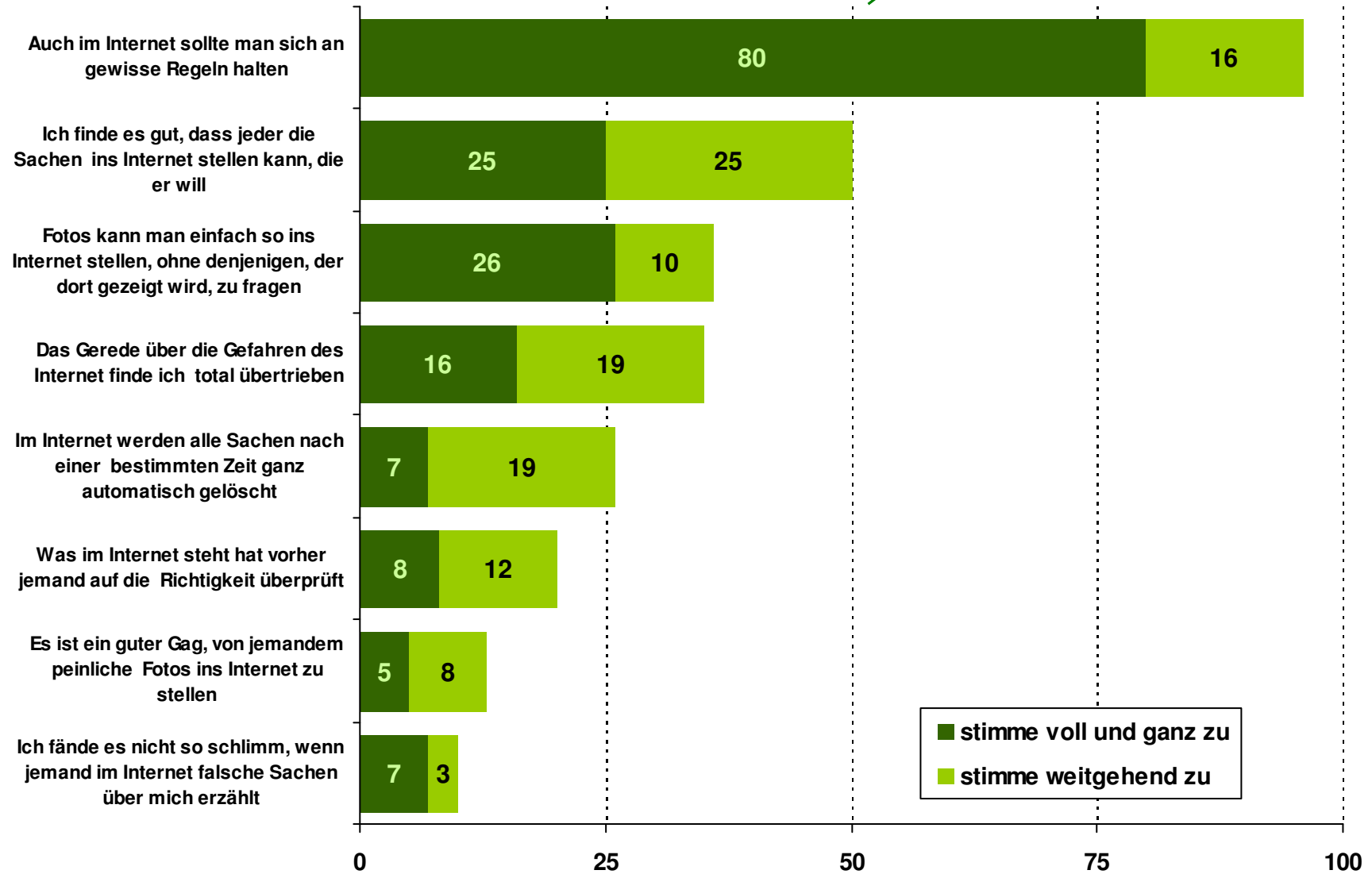
# Probleme mit Communities



Quelle: JIMplus 2008 (n=106), Angaben in Prozent

Basis: Nutzer, denen eine Community gut gefällt, n=76

# Aussagen zum Thema Internet



Quelle: JIMplus 2008 (n=106), Angaben in Prozent

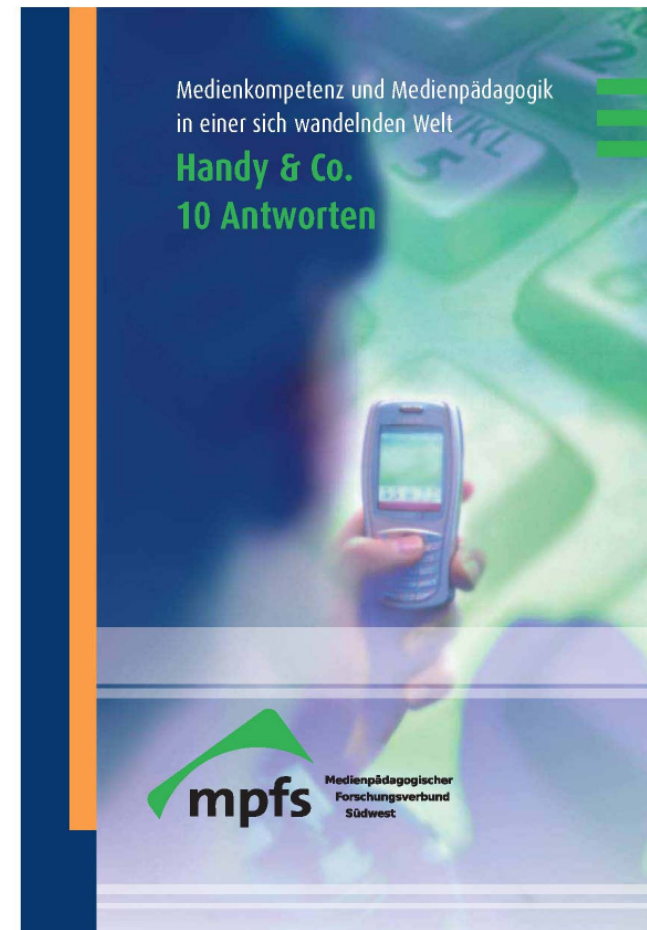
Basis: Internet-Nutzer, n=102

# Medienpädagogische Materialien

## Infoset 10 Fragen 10 Antworten

Medienkompetenz in einer sich wandelnden Welt

- 12 Themenorientierte Hefte für Eltern/Pädagogen
- Experten antworten verständlich
- Gesamtauflage ca. 250.000



# handysektor

Sicherheit in mobilen Netzen




SUCHEN

ERWEITERTE SUCHE

- Startseite
- News
- Tipps
- Fragen und Antworten
- Lexikon von A - Z
- Bildergeschichten
- Links
- Downloads



Bluetooth **Porno!** Abo kündigen  
Handystrahlung Gewalt Mobbing  
Kostenfallen WLAN Spielkonsolen  
**Datenschutz** Urheberrecht  
Kreativ!

## Bestellmöglichkeit

Bei uns können die gedruckten Flyer "FERTIGMACHEN ist TABU", "Respekt und Würde" und "Tipps to go" kostenlos bestellt werden.

→ [weiter](#)

## Datenschutz

Wer jetzt als Jugendlicher anfängt, sein Leben in Bildern und Texten im Netz zu beschreiben, wird im Laufe seines Lebens eine lange Datenspur hinter sich herziehen. Und was einmal veröffentlicht wurde, ist kaum mehr wirklich zu entfernen. Jeder kann seine eigene Privatsphäre schützen, indem er möglichst wenig über sich preisgibt und wichtige Daten wie z.B. Name, Wohnort und Geburtsdatum nur an vertrauenswürdige Personen und Unternehmen weiter gibt.



Wie heißt Du? Wo wohnst Du? Was machst Du den ganzen Tag? Was hast Du heute gegessen? Wen hast Du gestern angerufen? Wieviel Geld hast Du und wofür gibst du es aus? ...  
Es gibt jede Menge Informationen über Dich und Dein Leben. Datenschutz bedeutet, dass nicht alle Infos jeden etwas angehen. Das nennt man auch informationelle Selbstbestimmung. Du bestimmst also selbst, welche Infos

## Tipp der Woche

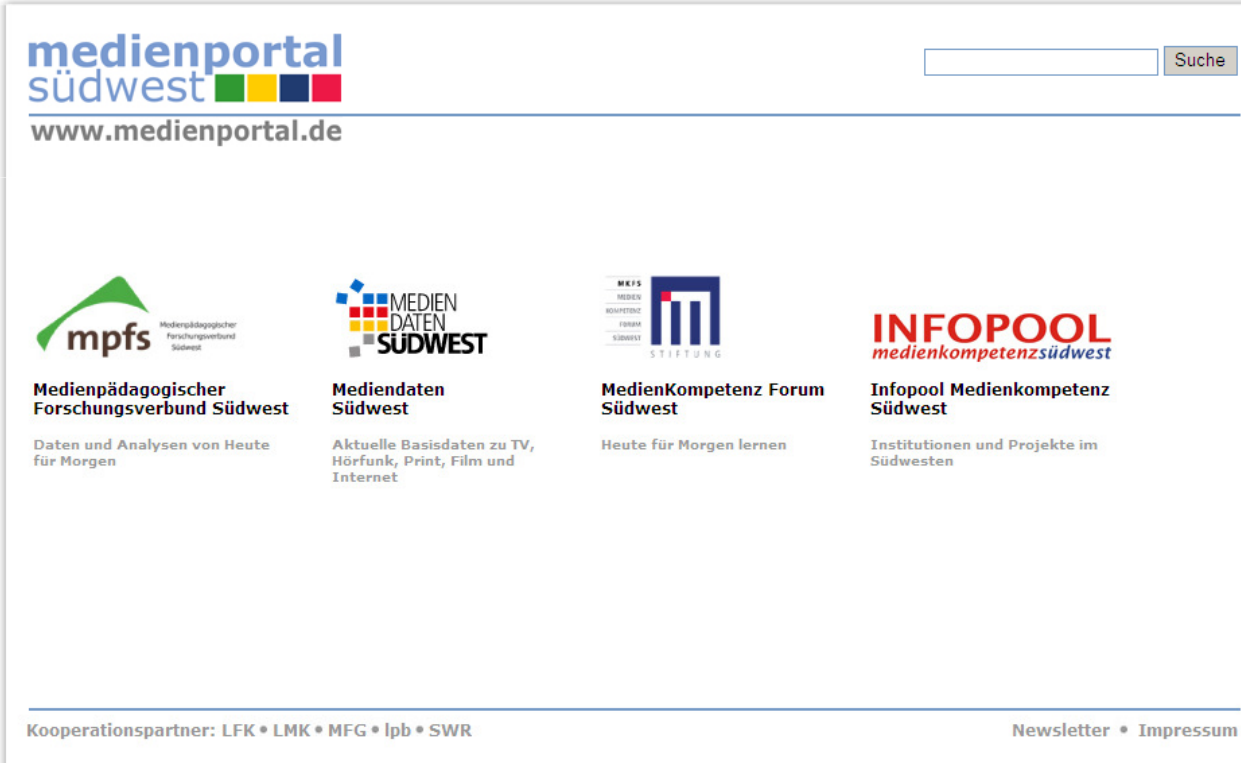
Beteilige dich nicht an der Weitergabe von Gewalt- und Pornovideos! Du machst dich damit **strafbar** und kannst von der Schule fliegen. Schalte eine Vertrauensperson ein, um die Verbreitung der Inhalte zu stoppen. Lösche solche Videos.

## Top Downloads

- [Flyer](#) "FERTIGMACHEN ist TABU"
- [Flyer](#) "... und redest selber von Respekt und Würde"
- [Broschüre](#) "Gewalt auf Handy"

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Bestellung und Download unter: [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)



The screenshot shows the homepage of the Medienportal Südwest. At the top left is the logo 'medienportal südwest' with a search bar and a 'Suche' button. Below the logo is the URL 'www.medienportal.de'. The main content area features four partner logos and their descriptions:

- mpfs** (Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest): Daten und Analysen von Heute für Morgen
- MEDIEN DATEN SÜDWEST**: Aktuelle Basisdaten zu TV, Hörfunk, Print, Film und Internet
- MKFS** (MedienKompetenz Forum Südwest Stiftung): Heute für Morgen lernen
- INFOPOOL** (medienkompetenzsüdwest): Institutionen und Projekte im Südwesten

At the bottom, it lists 'Kooperationspartner: LFK • LMK • MFG • Ipb • SWR' and links for 'Newsletter • Impressum'.