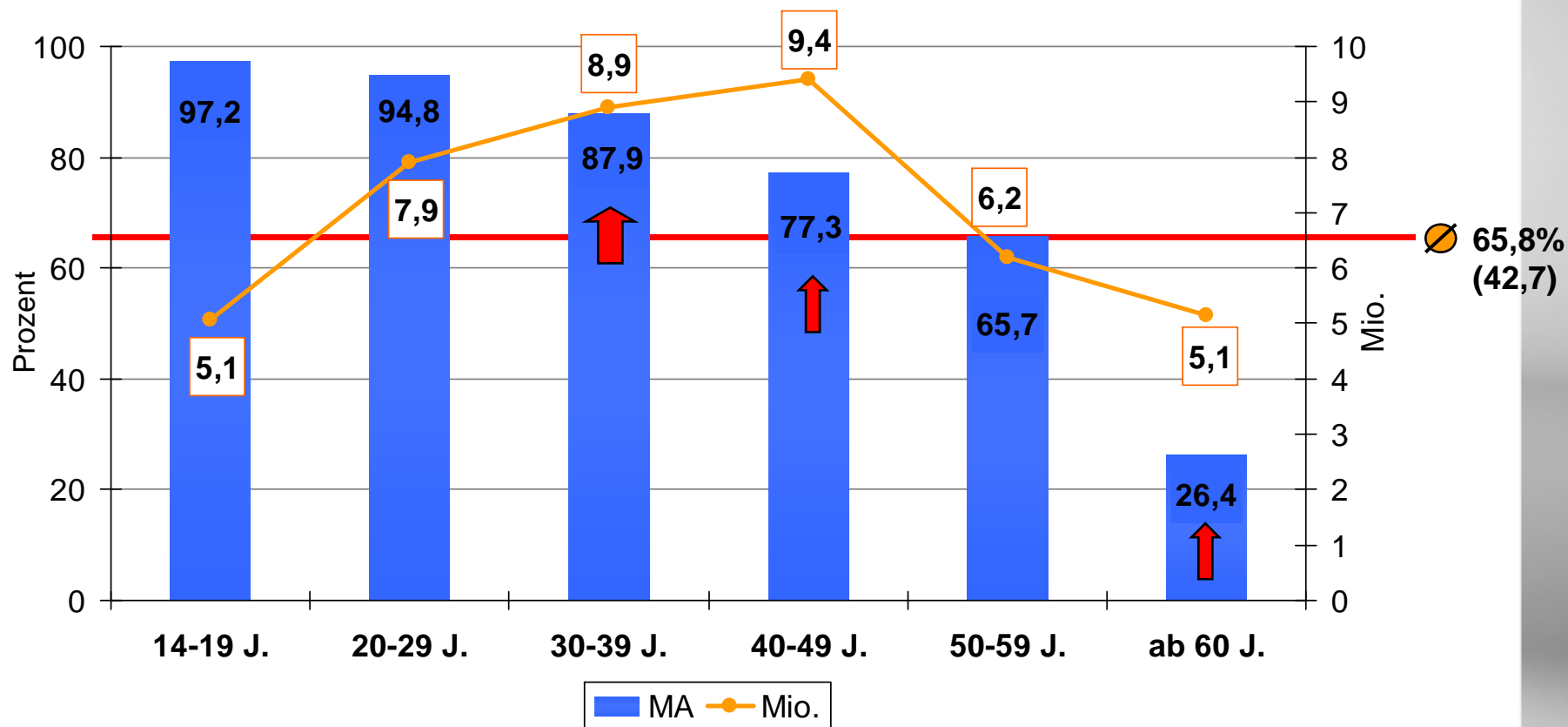


# Informationsverhalten der Generation Internet

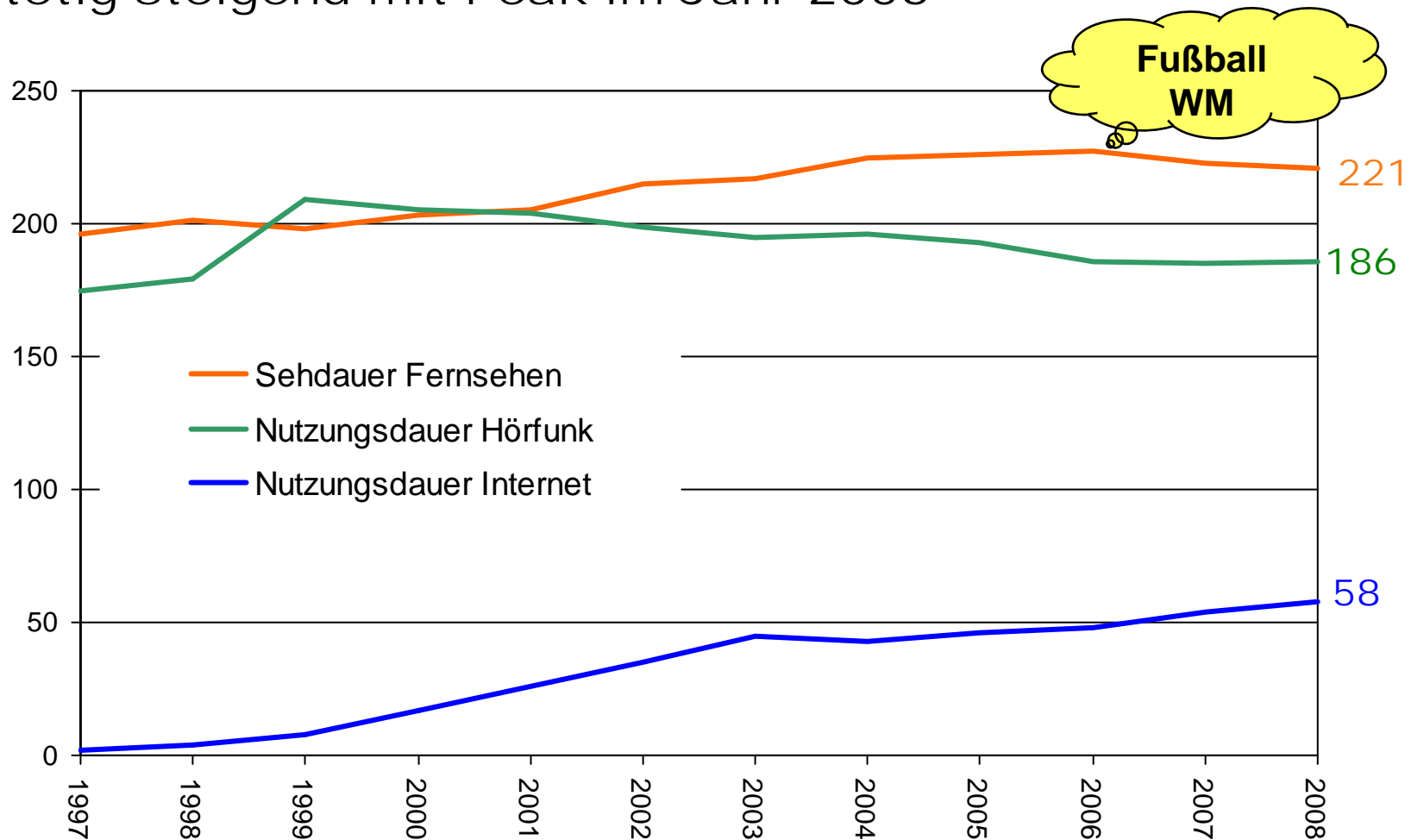
Frankfurter Tag des Online-Journalismus, 25. Juni 2009  
Beate Frees

Fast jeder der 14-39-Jährigen hat Zugang zum Netz,  
Teens und ab 60-Jährige Onliner zahlenmäßig gleich



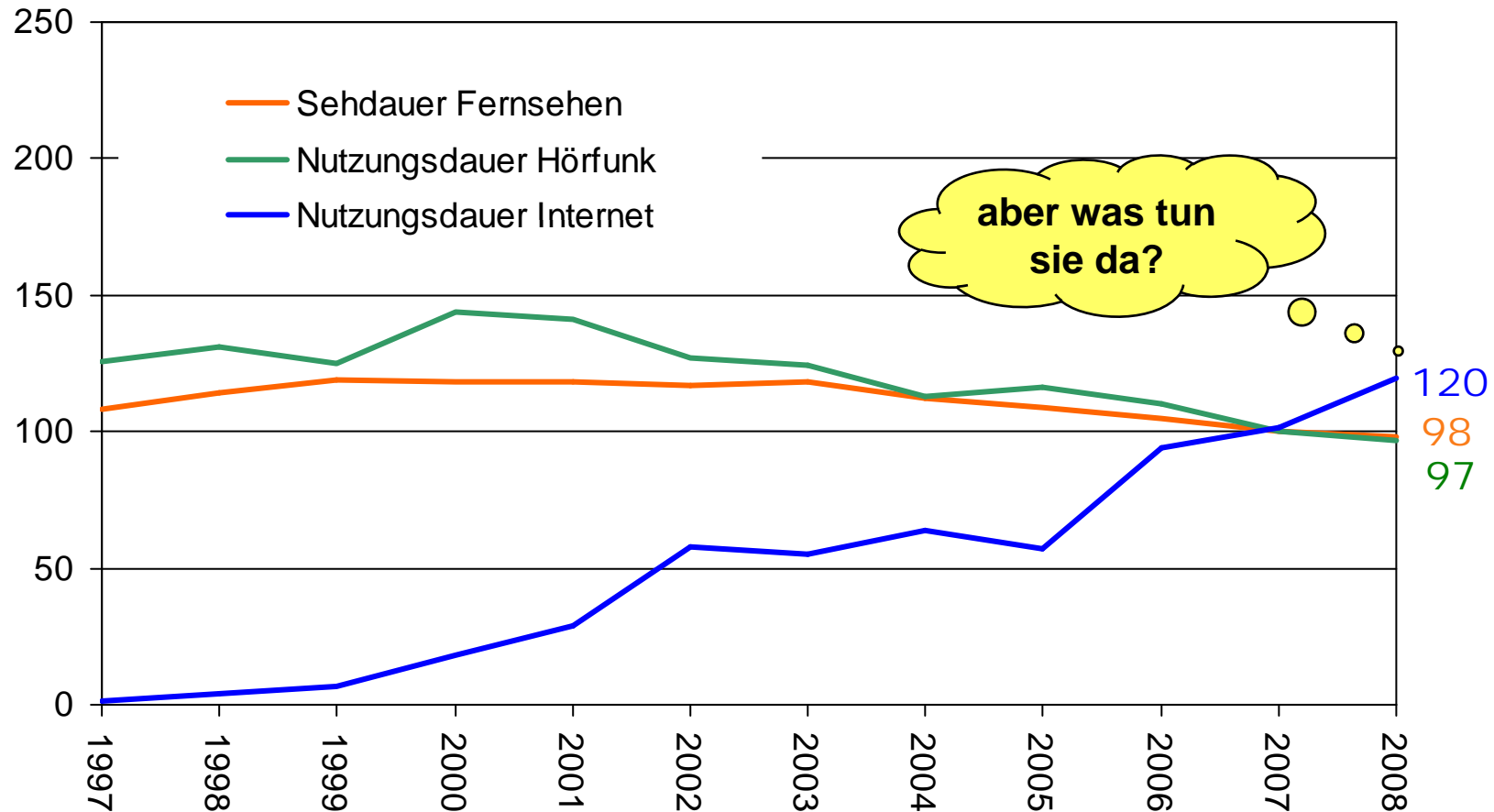
Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2008, Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland

TV das mit Abstand meistgenutzte Medium, seit 1999 stetig steigend mit Peak im Jahr 2006



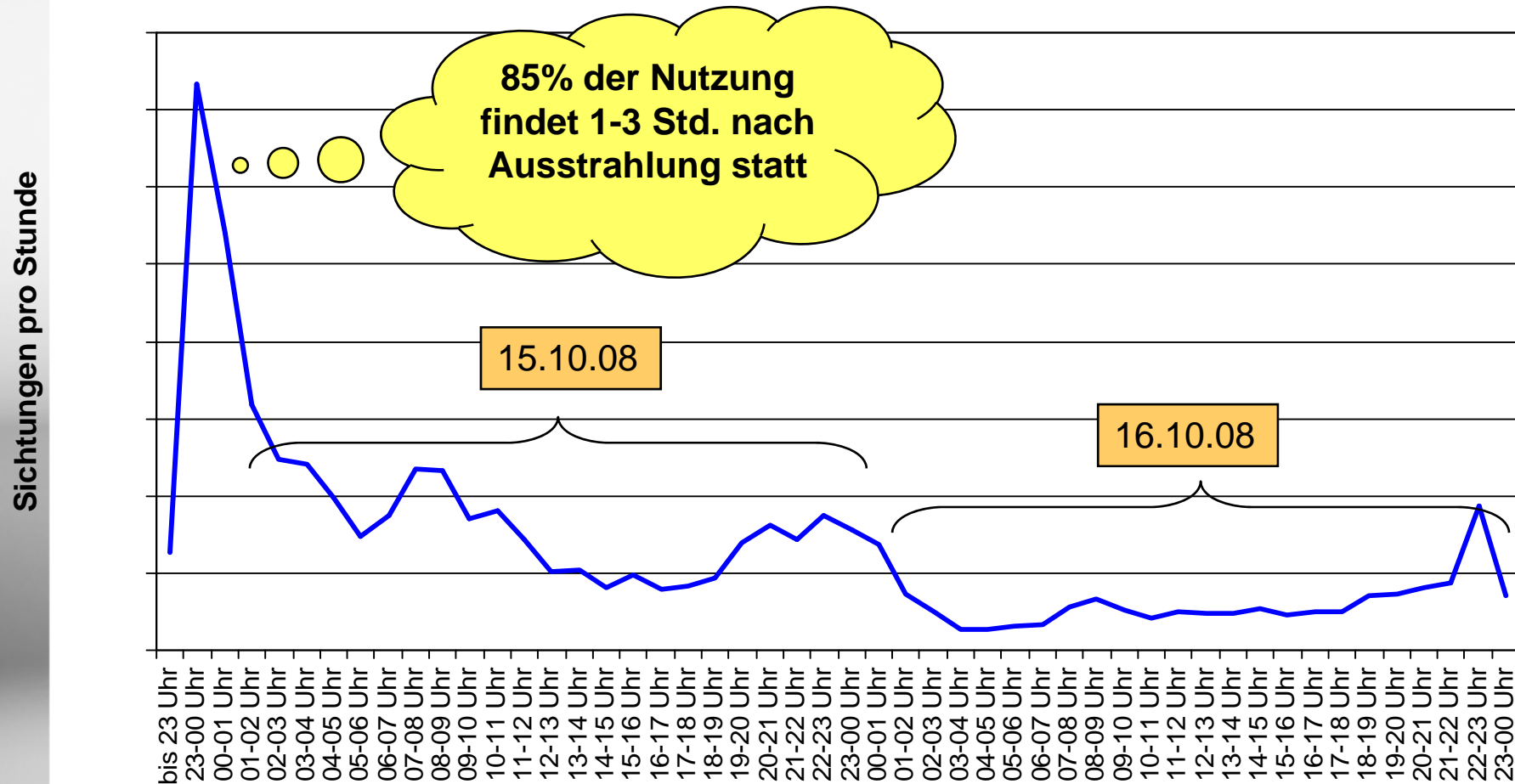
Quelle: Fernsehen: AGF/GfK: 1997-2008 / Hörfunk: MA 1997-2008; ARD/ZDF-Online-Studien 1997-2008, Basis: E ab 14 Jahre.

# 14-19-Jährige sind in 2008 erstmals länger im Netz als vor dem Fernseher



Quelle: Fernsehen: AGF/GfK: 1997-2008 / Hörfunk: MA 1997-2008; ARD/ZDF-Online-Studien 1997-2008, Basis: 14-19 Jahre.

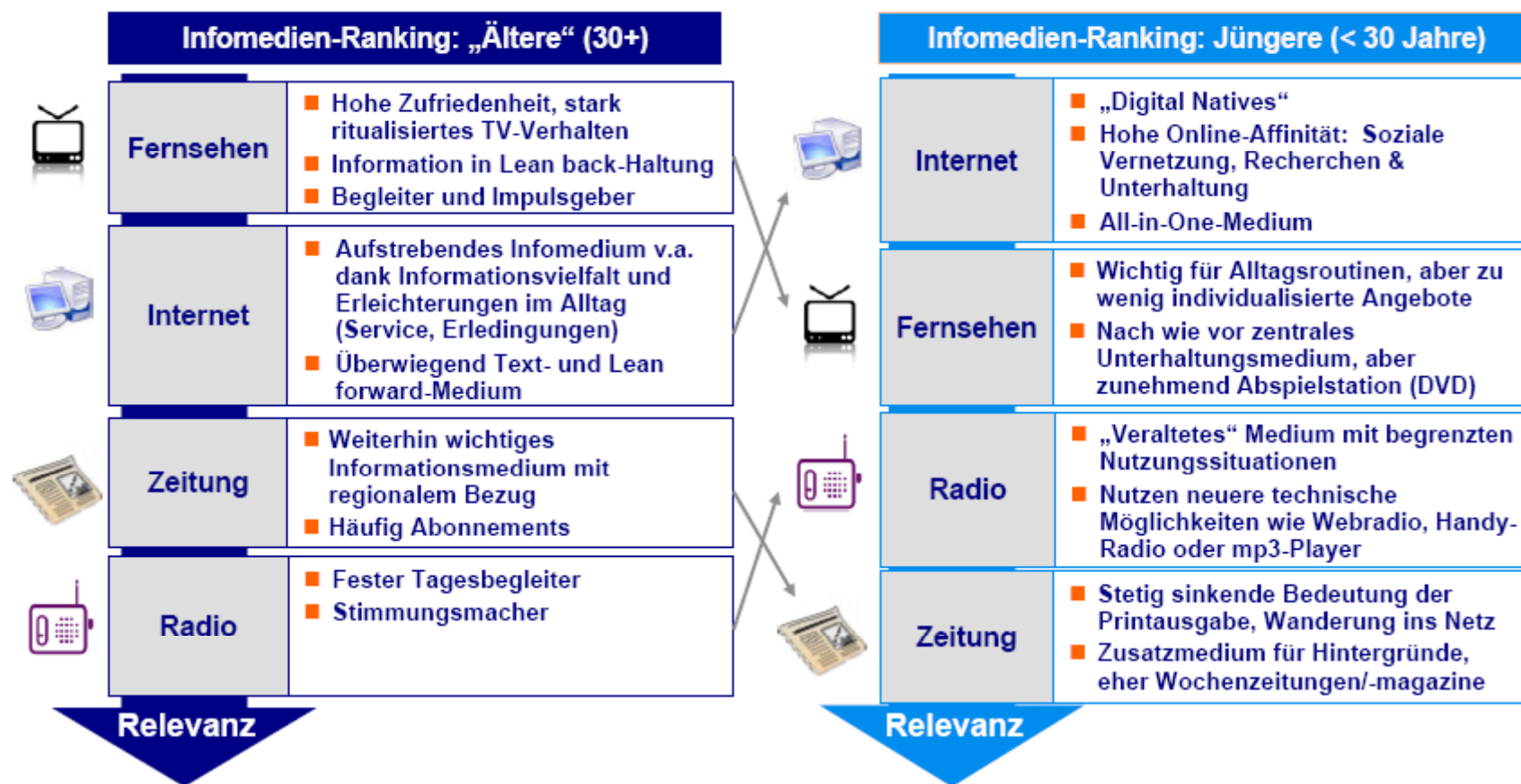
*heute-journal* vom 14.10.2008 in der ZDF-Mediathek:  
Die meisten Sichtungen kurz nach der Sendung



Quelle: Streamloganalyse. 14.10.-16.10.2008

## Relevanz einzelner Medien als Informationsmedium

Bei der nachwachsenden Generation löst das Internet als All-in-one-Medium das Fernsehen als wichtigstes Medium ab. Vor allem die Tageszeitung wird hier durch das Internet ersetzt.



Quelle: Informationssuche und Informationsbedarf in digitalen Medien; qualitative Studie im Auftrag des ZDF, durchführendes Institut GIM

# Informationsbedarf und Verhalten ausgewählter Nutzertypen

## Informationsbedarf und Informationsroutinen hängen sehr stark von der Lebenssituation des Einzelnen ab



Quelle: Informationssuche und Informationsbedarf in digitalen Medien; qualitative Studie im Auftrag des ZDF, durchführendes Institut GIM

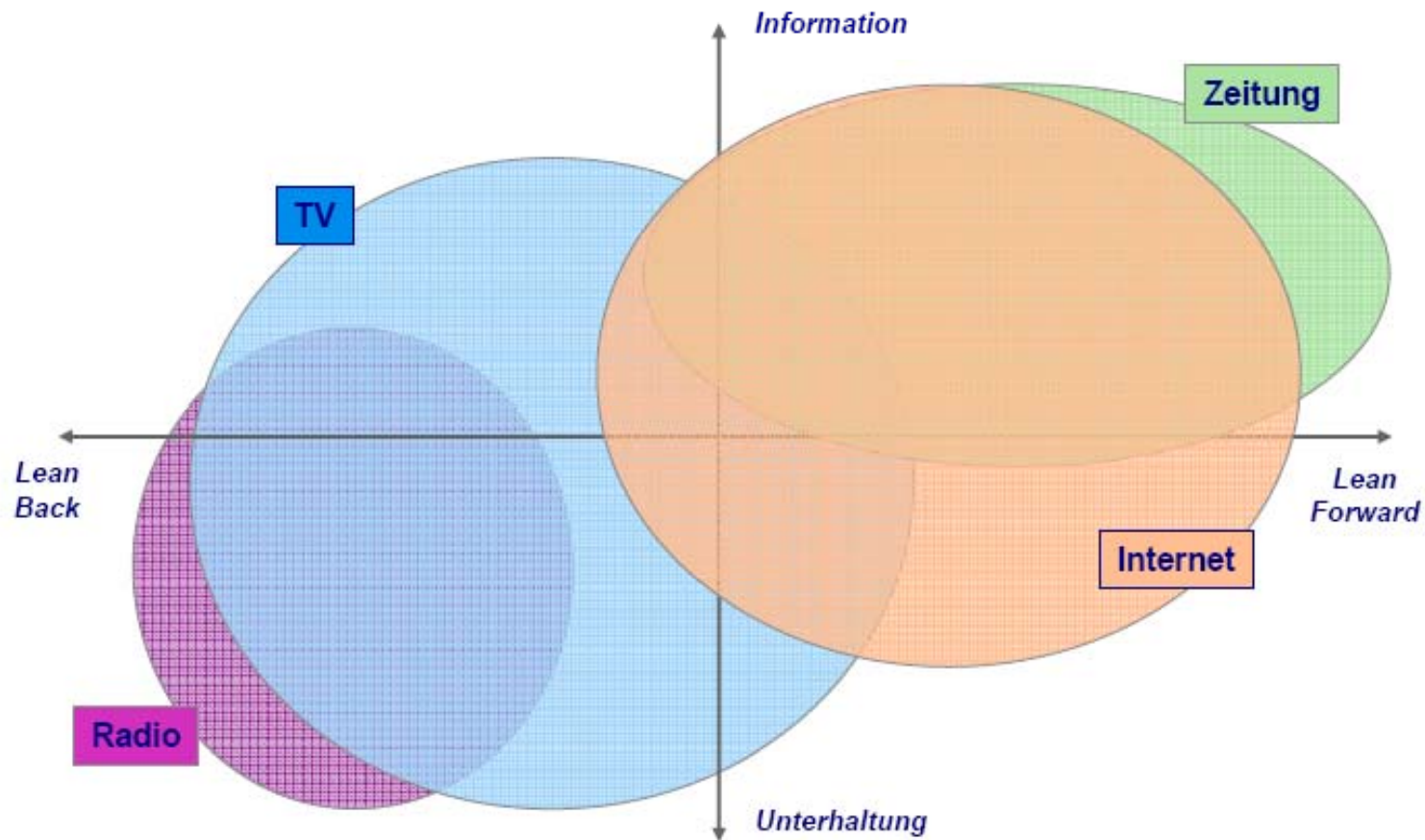
# Informationsbedarf und Verhalten ausgewählter Nutzertypen

## Informationsbedarf und Informationsroutinen hängen sehr stark von der Lebenssituation des Einzelnen ab



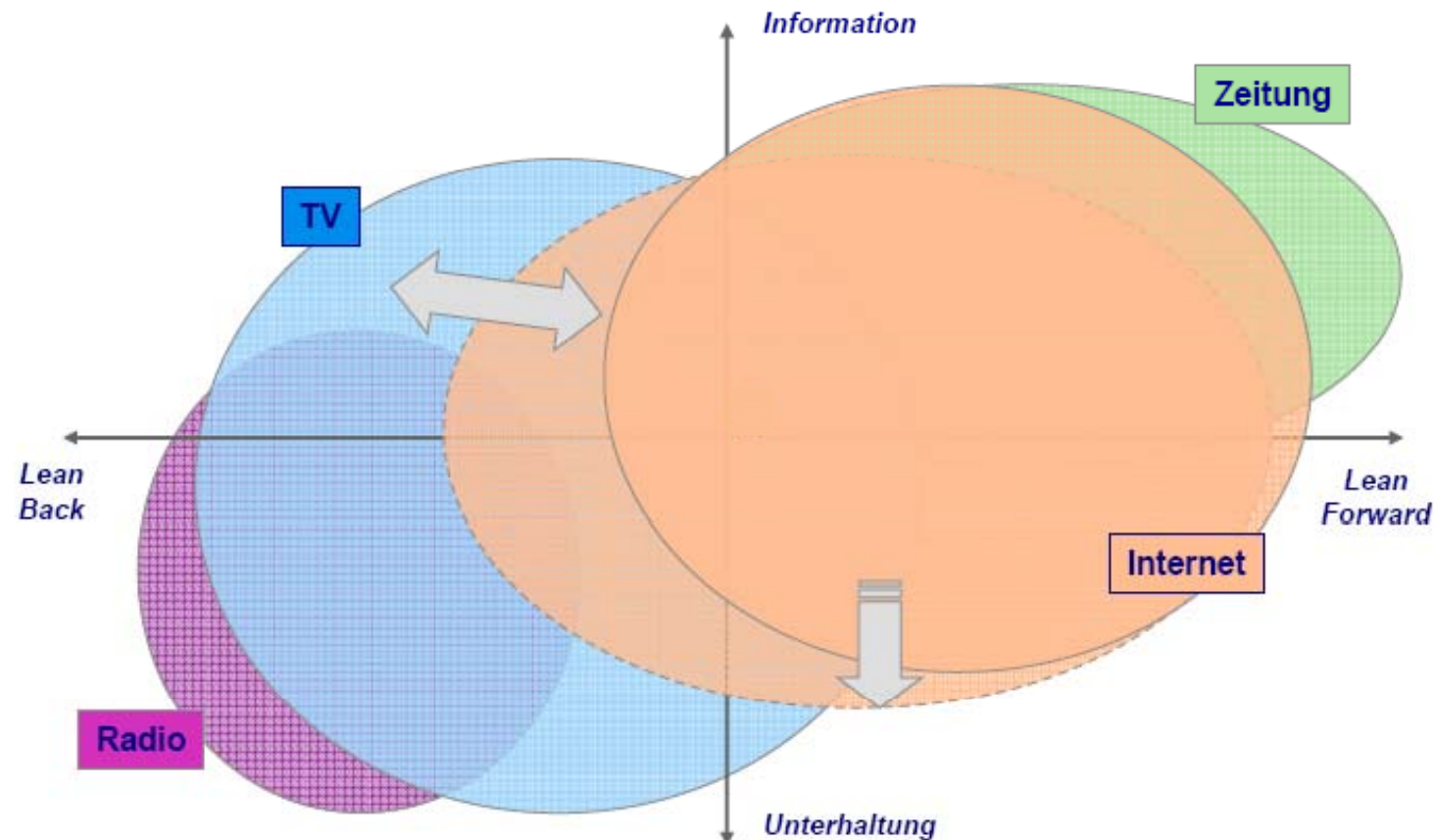
Quelle: Informationssuche und Informationsbedarf in digitalen Medien; qualitative Studie im Auftrag des ZDF, durchführendes Institut GIM

# Positionierung der Medien hinsichtlich Nutzungskontext und Nutzungsmotiv



Quelle: Informationssuche und Informationsbedarf in digitalen Medien; qualitative Studie im Auftrag des ZDF, durchführendes Institut GIM

TV und Internet werden sich zukünftig weiter annähern  
**Zukünftige Funktionserweiterung und damit Bedeutungswandel des Internets: Als Informationsmedium durch die zunehmende Nutzung in breiten Bevölkerungsschichten und als Unterhaltungsmedium**



Quelle: Informationssuche und Informationsbedarf in digitalen Medien; qualitative Studie im Auftrag des ZDF, durchführendes Institut GIM

